

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Димитровградский технический колледж

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № _____
от _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБПОУ ДТК
_____ В.А.Кологреев
Приказ № _____ от _____

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
социально-гуманитарной направленности
«Программа дополнительного образования подростков и молодежи
"Студенческое предпринимательство "Эс как доллар"»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2023-2024 учебный год
Уровень программы: базовый

Разработчик программы:
Педагог дополнительного образования,
Преподаватель экономических дисциплин
Нетфуллина М.Д.

Димитровград
2023

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Программа дополнительного образования подростков и молодежи "Студенческое предпринимательство "Эс как доллар" (далее- программа) социально – гуманитарного направления разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» №209-ФЗ.

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);

- «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

- Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.

Устав Областной государственной бюджетной профессиональной образовательной организации Димитровградский технический колледж

Внутренними нормативно-правовыми актами Областной государственной бюджетной профессиональной образовательной организации Димитровградский технический колледж.

Уровень дополнительной общеразвивающей программы - базовый.

Направленность (профиль): имеет социально-гуманитарную направленность, так как ориентирована на получение слушателями программы навыков, способствующих к самореализации детей в системе социальных отношений на основе формирования нового уровня предпринимательской деятельности, а также получение обучающимися знаний об основах предпринимательства и его специфике на современном этапе развития рыночной экономики.

В курсе программы дополнительного образования слушатели познакомятся с навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам

предпринимательской деятельности, узнают об основных этапах создания собственного дела, а также получают навыки определения источников информации и методов исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела в различных сферах жизнедеятельности

Актуальность программы:

Современный этап развития экономики государства, инновационных преобразований, неразрывно связаны с развитием малого бизнеса, предпринимательства. Малый бизнес позволяет организовать дополнительные рабочие места, способствует созданию инновационных предприятий в сфере промышленности и науки, а также формирует благоприятные условия для раскрытия возможностей каждого, в том числе и будущих выпускников СПО. Становление студента как специалиста или высококвалифицированного рабочего – процесс длительный, сложный, обусловленный многими факторами социально-экономического, правового, психологического характера, потому что будущая профессиональная деятельность студента будет включать экономико-управленческие и социально-нравственные компоненты.

Отличительные особенности программы:

Проблемы экономического воспитания и образования у подростка решаются, прежде всего, путем совершенствования нравственного воспитания в целом, знакомства с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у подростка вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице, а

также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе реализации дополнительной общеобразовательной программы «Эс, как доллар» у подростка сформируется ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Студент познакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность.

Новизна программы:

Новизна программы заключается в усилении познавательной функции экономического воспитания, как одной из базовых направлений государственной политики в области образования. И в том, что ее вариативность позволяет обучающимся совершать с целью повышения знаний в финансовой области и быть более подготовленными к новым финансово – экономическим продуктам.

Адресаты дополнительной общеразвивающей программы.

Участник программы - молодой человек в возрасте 15 - 17 лет, с базовыми навыками социализации.

Психолого-педагогические особенности учащихся.

Молодым людям в возрасте от 12 до 17 лет нравится познавать новый материал, недоступный ранее в школьной программе.

Молодым людям в данном возрасте свойственно более креативное мышление, внедрение инновационных аспектов в процесс обучения. Слушатели данного возраста имеют более визуальный формат восприятия информации, чем аудиальный.

Мотивацией в данном возрасте часто является пример успешного человека, добившегося успехов с «низов». При использовании мастер-классов

и работы в группах с приглашенными гостями полностью удовлетворяет данные вопросы.

Воспитательная работа.

Воспитательный процесс обеспечивается на каждом занятии в течение всего года в ненавязчивой и доброжелательной форме: в виде бесед на темы общечеловеческих ценностей, этики межличностных отношений, недопустимости асоциальных форм поведения в обществе, необходимости уважения прав и мнения другого человека, отношений старшего и младшего поколений. Дополнительные беседы педагога направлены также на формирование личностных качеств учащегося, таких как справедливость, уважение к окружающим, коммуникабельность, патриотизм, культура поведения.

Важным моментом в освоении образовательной программы является создание благоприятной эмоционально-психологической атмосферы в детском коллективе.

Таким образом, основные пути для успешной организации воспитательной работы в творческом объединении следующие:

- непосредственное общение с педагогом во время занятий на основе взаимного уважения и интереса к личности друг друга;
- организация совместного досуга взрослых и детей, направленного на повышение культурно-нравственного уровня обучающихся (посещение выставок, музеев);
- проведение викторин и познавательных игр с учетом профиля занятий;
- развитие навыков общения ребенка в социуме (совместные прогулки, экскурсии, встречи с интересными людьми, праздники, вечера).

Выбор содержания массовых мероприятий осуществляется с учетом направленности объединения, а также с учетом интересов, психологических и возрастных особенностей слушателей.

Наполняемость группы: 15 чел.

Принцип зачисления в группы и их формирование.

В объединение принимаются учащиеся с разной степенью подготовленности и склонностями. На обучение в творческое объединение зачисляются все желающие без специальных знаний и подготовки.

Группы формируются разновозрастные и разновозрастные, а именно:

- учащиеся 15-16 лет,

- учащиеся 16-17 лет,

Объем программы: 144 часа

Срок освоения программы: 1 год

Особенности организации образовательного процесса:

Форма обучения: очное, а также с использованием электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, Skype - общение, E-mail, облачные сервисы и т.д.) по необходимости.

Организация учебного процесса для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации программы могут быть использованы дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Образовательный процесс, реализуемый в дистанционной форме, предусматривает значительную долю самостоятельных занятий обучающихся; методическое и дидактическое обеспечение этого процесса со стороны педагога, а также регулярный систематический контроль и учет знаний обучающихся.

Формы ДОТ: e-mail; дистанционные конкурсы; дистанционное обучение на интернет-платформе; on-line тестирование; интернет-уроки; практические занятия и мастер-классы с дистанционной поддержкой; skype-общение; облачные сервисы, мессенджеры. Используются следующие платформы: Вебинар, Видеомост, Телеграмм, Яндекс Телемост, сервисы социальных сетей, сайт учреждения.

Программный материал выдается с учетом длительности работы, связанной с фиксацией взгляда непосредственно на экран устройства, на котором отображается информация занятия не более 15 минут.

Занятия проходят в соответствии с расписанием выхода педагога на онлайн связь с обучающимися. Расписание размещено на сайте учреждения, в официальных группах в социальной сети «ВК».

Педагог проводит информационно-разъяснительную работу с родителями (законными представителями) по форме обучения с использованием ДОТ и осуществление контроля по своевременному подключению детей к сети Интернет и онлайн платформам.

Практические занятия выполняются в онлайн, офлайн режимах, либо с использованием имеющихся видеоресурсов.

В рамках подготовки к занятию по той или иной теме преподаватель самостоятельно определяет дополнительные ресурсы, находящиеся в свободном (бесплатном) доступе, способствующие закреплению пройденного материала, повышению познавательной активности обучающихся, одномоментному выполнению всеми обучающимися задания по пройденному на занятии материалу.

Особенности организации образовательного процесса: не предусмотрены

Состав группы: не более 15 слушателей

Режим, периодичность и продолжительность занятий: занятия проводятся в группах 2 раза в неделю по 2 академических часа

Мо- дуль програм- мы	Количе- ство часов всего	Количе- ство занятий в неделю	Продолж- тельность занятий (часов)	Количес- тво часов за неделю
Про- двинутый	144	2	45 мин x 10 мин x 45 мин	4

Режим занятий при дистанционном обучении

Мо- дуль програм- мы	Количе- ство часов всего	Количес- тво занятий в неделю	Продолж- тельность занятий (часов)	Количес- тво часов за неделю
Про- двинутый	144	2	30 мин x 10 мин x 30 мин	4

1.2 Цель и задачи программы

Цель: Создание условий для формирования базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области предпринимательства и ведения бизнеса.

Задачи:

Образовательные задачи:

В результате изучения курса слушатель должен решать следующие профессиональные задачи:

В результате изучения курса слушатель должен решать следующие профессиональные задачи:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в финансовой сфере, для интеграции экономических данных и финансовой информации;

- формирование функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в финансовой сфере: анализ, синтез, обобщение финансово-экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей в финансовой сфере;

- формирование информационной культуры студентов, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности человека на финансовом рынке;

- формирование сетевого взаимодействия образовательного учреждения с профессиональными участниками финансового рынка, представителями регулирующих, общественных и некоммерческих организаций.

Воспитательные задачи:

- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

- воспитание мотивации к труду;

- стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;

- воспитание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства.

Развивающие задачи:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность студента для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний о финансово-экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве, в финансовой сфере;
- получение навыков управления личным временем.

Формы аттестации по программе.

На начальном этапе, как только учащиеся приходят на занятия, проводится начальная диагностика знаний и способностей, данные заносятся в индивидуальную карту, которая находится у педагога. В нее же заносятся данные промежуточной и итоговой диагностики, на основании чего в конце года делается анализ уровня освоения знаний и умений.

Освоение программы содействует формированию ребенка как личности интеллектуально, психоэмоционально, физически развитой, умеющей управлять своими поступками и действиями, знающей правила поведения в социуме, имеющей сознательное отношение к выбору здорового образа жизни.

1.3 Планируемые результаты

Предметные результаты:

- формирование системы знаний об экономической и финансовой сфере в жизни общества, как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

- знание структуры и регулирования финансового рынка, финансовых инструментов;

- формирование навыков принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе;

- приобретение студентами компетенций в области предпринимательства и ведения бизнеса;

- владение навыкам поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;

- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты финансово-экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение составления бизнес планов организации.

Метапредметные результаты:

- освоение способ решения проблем творческого и поискового характера;

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

- активное использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- определение общей цели и путей ее достижения;

- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;

- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности;
- развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив;
- овладение студентами навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественно-экономических наук, вырабатывать в себе качества гражданина РФ, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации.

Личностные результаты:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность молодого человека для определения метапредметных жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний о предпринимательстве, законодательстве в сфере предпринимательской деятельности, законах налогообложения;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;
- воспитание мотивации к труду;
- стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;
- воспитание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства.

1.4. Содержание программы

1.4.1. Учебный план

п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		В сего	Тео рия	П рактик а	
1. Основы предпринимательства					
.1	Содержание предпринимательской деятельности	2	1	1	Наблюдение Анализ
.2	Сущность и значение культуры предпринимательства.	4		4	Наблюдение Анализ
.3	Деловая и профессиональная этика.	4		4	Наблюдение Анализ Выполнение заданий
.4	Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности.	4		4	Наблюдение Анализ Выполнение заданий
.5	Юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.	4		4	Наблюдение Анализ Выполнение заданий

.6	Организационно- правовая форма предпринимательской деятельности.	4		4	Наблюдение Анализ Выполнение заданий
.7	Способы организации своего дела.	4		4	Наблюдение Анализ Выполнение заданий
.8	Государственная регистрация предпринимателя.	4		4	Выполнение заданий
.9	Инвестирование. Эффективность инвестирования.	2	1	1	Тренировочные игры, турниры между командами
.10	Предпринимательский риск.	6	1	5	Тренировочные игры, выполнение заданий
Итого		3	3	3	
		8		5	
2. Сущность и значение культуры предпринимательства					
.1	История становления культуры предпринимательства	4	1	3	Наблюдение
.2	Формирование и развитие культуры	2		2	Наблюдение

	предпринимательской деятельности				
.3	Основные функции культуры предпринимательства	2		2	Выполнение заданий, анализ
.4	Сущность культуры предпринимательства	4		4	Выполнение заданий, анализ
.5	Основные признаки культуры предпринимательства	4		4	Наблюдение
.6	Культура и этика предпринимательства	4		4	Выполнение заданий
Итого		20	1	19	

3. Самозанятый, индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.

.1	Самозанятый как субъект предпринимательской деятельности	2		2	Выполнение заданий
.2	Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности	2		2	Выполнение заданий
.3	Юридическое лицо как субъект	2		2	Выполнение заданий

	предпринимательской деятельности				
Итого		6		6	
4. Инвестирование					
.1	Вклады в банковские учреждения	2	1	1	Выполнен ие заданий
.2	Паи	2		2	Выполнен ие заданий
.3	Ценные бумаги	4	1	3	Выполнен ие заданий
.4	Криптовалюта	2		2	Выполнен ие заданий
Итого		10	2	8	
5. Предпринимательские риски					
.1	Финансовые риски	2	1	1	Практиче ская работа
.2	Производственные риски	2	1	1	Практиче ская работа
.3	Технические риски	6		6	Практиче ская работа
.4	Налоговые	4		4	Практиче ская работа
Итого		14	2	3	
6. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности					
.1	Малый бизнес	4	2	2	наблюден ие

.2	Средний бизнес	4	1	3	наблюден ие
.3	Крупный бизнес	4	1	3	наблюден ие
Итого		1 2	4	8	
7. Постановка на учет в налоговые органы					
.1	Регистрация самозанятого	2		2	Выполнен ие заданий
.2	Регистрация в качестве индивидуального предпринимателя	2	1	1	Выполнен ие заданий
.3	Регистрация Юридического лица	1 2	1	1 1	Выполнен ие заданий
.4.	Снятие с учета в налоговых органах	6		6	Выполнен ие заданий
Итого		2 4	2	2 2	
ИТОГО за период обучения		1 44	14	1 30	

1.4.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Основы предпринимательства

Тема 1. 1. Содержание предпринимательской деятельности.

Теория: Предпринимательство как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику развития.

В римском праве "предпринимательство" рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая.

Терминологическая сущность и содержание, вкладываемые в понятие "предпринимательство", менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории.

Достаточно простое и весьма емкое определение предпринимательства дает В.И. Даль. В частности, он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» - «предпринявший» что-либо.

Принято считать, что одним из первых, кто серьезно заинтересовался предпринимательством, был А. Смит. Однако лет за десять до него этими проблемами очень интенсивно занимался Р. Кантильон. Именно он сформулировал тезис, согласно которому расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже. Именно он назвал этих субъектов рынка предпринимателями ("предприниматель" - в переводе с французского "посредник").

В современной экономической литературе четкого определения сущности предпринимательства нет. В большинстве случаев сущность этого явления подменяется целью предпринимательской деятельности. Так, например, в "Большом экономическом словаре" под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: "Предпринимательство - инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица". К сожалению, такой подход господствует сегодня в России и закреплён у нас законодательно, в

частности, в законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», Гражданском кодексе Российской Федерации и др., в трудах отечественных ученых, занимающихся проблемой предпринимательства.

Согласно современному российскому законодательству предпринимательская деятельность (или предпринимательство) - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества - продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Однако и это определение не отличается полнотой.

Предпринимательство можно определять с различных позиций, таких как:

- деятельность, направленную на максимизацию прибыли;
- инициативную деятельность граждан, заключающуюся в выработке товаров и услуг, направленную на получение прибыли;
- прямую функцию реализации собственности, основную ее производственную функцию;
- процесс организационной новации в целях извлечения прибыли;
- действия, направленные на возрастание капитала, развитие производства и присвоение прибыли;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений.

Большинство практиков и исследователей делают акцент на получение прибыли, рассматривая ее как конечную цель предпринимательства. Однако предпринимательство имеет своей конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом.

В этой связи предпринимательство более правильно определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса воспроизводства.

В этом определении акцент делается не на максимизацию прибыли, а на потребителя, на его потребности, удовлетворение которых благодаря высокому уровню организации предпринимательства и может принести максимальную прибыль.

Форма контроля: наблюдение, анализ.

Оборудование: компьютер, проектор, экран

Тема 1.2 Сущность и значение культуры предпринимательства.

Теория: Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана.

Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей. Так определяется сущность этого понятия в словаре русского языка С.И. Ожегова. Далее в Словаре дается еще одно

определение этого комплексного понятия: **культура – это высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение.**

Культура предпринимательства – это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Как известно, предпринимательская деятельность – это свободная деятельность дееспособных граждан и (или) их объединений. Но экономическая свобода в осуществлении предпринимательской деятельности не означает, что ее участники свободны от неисполнения установленных правил осуществления предпринимательской деятельности.

Первым всеобщим элементом культуры предпринимательства, предпринимательской деятельности является ее **законность**. Вторым элементом – **строгое выполнение обязательств и обязанностей**, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок, из обычаев делового оборота, что проявляется в ненанесении не только имущественного, но и морального вреда партнерам, конкурентам, потребителям, наемным работникам. Следующим важным элементом культуры предпринимательства является **честное ведение его субъектами своего бизнеса**. Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству – это действительно ведущий признак культуры предпринимательства.

Важно также соблюдение предпринимателями общих этических норм, включающих профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и

воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень знаний, необходимых для осуществления законного бизнеса и др.

Формирование культуры предпринимательства определяется многими факторами, среди которых первые места занимают цивилизованная внешняя предпринимательская среда, общественный и государственный менталитет, реально действующие правовые нормы, устанавливающие права, обязанности, ответственность предпринимателей, защищающие их от агрессивной окружающей среды, и, конечно, сам предприниматель и его корпоративная культура.

Формирование корпоративной культуры, наряду с другими факторами, обеспечивает предпринимательских успех.

Форма контроля: наблюдение, анализ.

Оборудование: компьютер, проектор, экран.

Тема 1.3 Деловая и профессиональная этика.

Теория: Предпринимательство – это профессия, призвание, даже свойство души или врожденная склонность, но это еще и особый образ мыслей, поведения, стиль. Предприниматель обязан быть культурным человеком – хотя бы потому, что заинтересован в постоянном успехе.

Об этике впервые заговорил Аристотель, указав, что она «помогает познать, что следует делать и от чего следует воздержаться».

Для нас этика – прежде всего, отрасль знания, особая наука, позволяющая рассматривать и оценивать человеческие отношения, а также поведение людей с точки зрения их соответствия некоторым разумным, общепринятым нормам. Под этикой мы понимаем и практическую

реализацию указанных норм, определяя поведение людей либо как этическое, либо как неэтическое.

Этически кодекс предпринимателя

Цивилизованный предприниматель:

- убежден в полезности своего дела не только для себя, но и для других, для общества, для государства;
- исходит из того, что люди, окружающие его, хотят и умеют работать, стремятся реализовать себя вместе с предпринимателем;
- верит в бизнес, расценивает его как привлекательное творчество, относится к бизнесу как к искусству;
- признает необходимость конкуренции, но понимает и необходимость сотрудничества;
- уважает себя как личность, а любую личность как себя;
- уважает любую собственность, государственную власть, общественные движения, социальный порядок, законы;
- доверяет себе, но и другим, уважает профессионализм и компетентность;
- ценит образование, науку и технику, информатику, культуру, уважает экологию;
- стремится к нововведениям;
- является гуманистом.

Основу **этического кодекса фирмы** можно сформулировать так: фирма не будет терпеть безнравственных или незаконных действий, предпринимаемых в целях превратно понимаемой ее выгоды или с целью личной выгоды: репутация фирмы выше любой выгоды.

Фирма – не просто экономический субъект, не просто дело, не просто место работы. Для делового, творческого, трудящегося человека фирма –

важнейшее жизненное благо, которым он должен дорожить. И для фирмы каждый ее работник – благо. И фирма должна дорожить работником.

Деловые отношения

Любой предприниматель должен овладеть навыками корректного поведения, а для этого надо следовать этикету делового человека.

Последний включает:

- правила представления и знакомства;
- правила проведения деловых контактов;
- правила поведения на переговорах;
- требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде, служебному помещению;
- требования к речи;
- культуру служебных документов;
- знание международного протокола и т. п.

Нормы обращения, приветствия и знакомства. Хотя общепринятым этикетом предусмотрено, что первым здоровается мужчина с женщиной, младший по возрасту со старшим, нижестоящий по должности с вышестоящим, руководителю не следует дожидаться, пока с ним поздоровается подчиненный, тем более партнер: поприветствуйте своего собеседника первым.

Стиль обращения к коллегам определяется общим стилем отношений в коллективе. Предпочтительно обращаться к сослуживцам по имени и отчеству, либо по фамилии (но тогда обязательно с добавлением слов «господин» или «товарищ»). Не пытайтесь искусственно возвышать обращение «господин» в ущерб «товарищу» – это будет свидетельствовать о культурной неразвитости произносящего. Не злоупотребляйте обращением только по имени, да еще в сокращенном варианте – на американский манер:

это будет свидетельствовать лишь о легковесном подражательстве. В нашей стране испокон веков принято уважительно называть людей по имени и отчеству, такова наша традиция.

По именам можно обращаться к ближайшим сотрудникам, если они молоды и не возражают против такого обращения.

В деловой обстановке обращайтесь к подчиненным только на «Вы». Обращение на «ты» допустимо лишь тогда, когда оно может быть взаимным либо обусловлено неформальными отношениями.

При деловой встрече с незнакомыми людьми представьтесь сами или через посредство человека, устраивающего встречу. Если Вы гость, то представьтесь первым. Помните, что мужчина всегда представляется женщине первым. Младших по возрасту мужчин и женщин следует представлять более старшим, а не наоборот. Прежде чем кого-либо познакомить, полезно убедиться, что обе стороны желают знакомства.

Субординация в деловых отношениях. Помните об иерархическом характере управленческих отношений. Будьте корректны: не забывайте о соподчиненности и не отдавайте без особой необходимости распоряжения «через голову» нижестоящего руководителя. Этим Вы подрываете свой авторитет. В случае нарушения субординации обязательно поставьте в известность подчиненного Вам руководителя, побеспокойтесь о том, чтобы у него не возникло ощущения, будто его «обходят», не хотят с ним считаться.

Соблюдайте принцип эмоциональной нейтральности к подчиненным: Вы обязаны относиться ко всем сотрудникам ровно и выдержанно, вне зависимости от личных симпатий и антипатий.

Выдерживайте «границы дружбы» с подчиненными, будьте особенно щепетильны во внеслужебных отношениях, не злоупотребляйте личными просьбами к подчиненным – они ведут к фамильярности во

взаимоотношениях, могут поставить Вас в двусмысленное положение. В то же время помните, что соблюдение субординации вне службы (в театре, на отдыхе, в туристской поездке) нелепо.

Организация деловых контактов. Излишняя доступность руководителя не способствует созданию нормальной деловой обстановки, ведет к панибратству. Максимально ограничьте число лиц, имеющих право входить в Ваш кабинет без уведомления. Создайте порядок, при котором входить в кабинет нельзя, если там уже кто-то находится (особенно строго нужно соблюдать это правило в часы приема). Желательно, чтобы все лица, которым необходим прямой контакт с Вами, имели четко фиксированное время визита и были уверены в его осуществимости.

Учтите в то же время, что Ваша недоступность как руководителя ведет к потере информации. Придерживайтесь такого порядка, при котором любой сотрудник в достаточно короткий срок и при максимально упрощенной процедуре мог бы попасть к Вам на прием

Отведите основную роль в планировании служебных контактов Вашему секретарю. Он должен решать вопрос о неотложности визита, пересматривать время служебных контактов, уведомлять участников в случае непредвиденных ситуаций, давать справки.

Приглашая работника на беседу, предупредите его сами или через секретаря о времени, длительности и теме, чтобы дать ему возможность подготовиться. Помните, что вне служебного помещения беседы, как правило, нежелательны: они создают впечатление избранности и секретности. Добивайтесь создания максимальных удобств в помещении, отведенном для посетителей, вся обстановка должна свидетельствовать о внимании к людям.

Ведение деловых бесед. Правила вежливости предписывают руководителю умение выслушивать людей, не перебивая их, не прерывая, не отвлекаясь на другие дела и других людей. Не следует во время разговора без нужды перебирать бумаги, демонстрируя занятость, поглядывать на часы, допускать присутствие третьих лиц, подписывать документы, разговаривать по телефону и т. п. Если при разговоре все-таки пришлось отвлечься, попросите извинения, после вынужденного перерыва предложите продолжить, показав при этом, что помните, о чем шла речь. Если Ваш собеседник слишком разговорчив, попросите его быть точнее и ближе к сути дела.

Чтобы научиться эффективному деловому общению, необходимо обратить внимание на риторику, или искусство говорить убедительно, и на дикцию, т. е. произношение, и интонацию.

Предприниматель, вступающий в деловые отношения, должен помнить о том, что знание национальных и психологических особенностей партнеров есть необходимое условие успешных контактов.

Вырабатывайте позитивное мышление и поведение. Вот некоторые пожелания:

- высказывайтесь кратко и по существу (обратите внимание, что россияне любят поговорить и не слишком балуют ясностью мысли – это раздражает делового человека);
- осторожно используйте слово «я»;
- опирайтесь на факты;
- не увлекайтесь деталями, но учтите, что вовремя и к месту высказанная деталь укрепляет Вашу позицию, делает ее более достоверной;
- избегайте назидательности;

- ищите пути урегулирования сложной проблемы, а не ее обострения;
- при встрече с агрессивно настроенным партнером избегайте конфронтации.

Служебный кабинет. Интерьер рабочего помещения так же свидетельствует о степени культуры предпринимателя, как и его внешний вид, манеры и речь. Помните, что Ваш кабинет открыт для обозрения, как и Ваша манера вести себя в нем (встаете ли Вы, чтобы приветствовать входящего, достаточно ли любезны с секретарем и сослуживцами).

Деловая переписка. К деловым письмам относятся не только служебные послания, но и всевозможные просьбы, поручения, поздравления, приглашения, соболезнования, т. е. все то, что, будучи изложенным в письменном виде, обуславливает профессиональные отношения.

Помните, что деловое письмо должно быть кратким и понятным. Строгий тон в сочетании с тщательно подобранной лексикой придает письму убедительность.

Критерии эффективности делового письма: основная мысль, ясность изложения, грамотность и вежливость.

На письма следует отвечать как возможно быстрее (не более чем через 5 дней). В случае задержки попросите извинения и объясните причину несвоевременного ответа.

Культура телефонного разговора. Разговор должен быть коротким, вежливым, касаться существа дела.

Представляясь по телефону, четко называйте не только фамилию, но и имя и отчество.

Если разговор должен быть обстоятельным, поинтересуйтесь, имеет ли собеседник время Вас выслушать.

Сняв трубку по звонку, назовите организацию или свою фамилию. В случае занятости попросите (с употреблением слов «будьте добры», «пожалуйста») перезвонить в удобное для вас и для абонента время.

Никогда не ведите частных разговоров в присутствии кого-либо.

Помните, что, если телефонная связь прервалась, перезванивает тот, кто звонил. Заканчивать разговор должен его инициатор.

Визитные карточки. Используйте в деловом общении визитные карточки, позволяющие избежать многих недоразумений в обращении к человеку. Вручая кому-либо визитную карточку, Вы тем самым показываете стремление и в будущем поддерживать деловые и личные контакты.

Деловой протокол. Деловой протокол – это порядок проведения деловых встреч. Он особенно важен при осуществлении переговоров.

Условливаться о встрече или переговорах принято не менее чем за 2 – 3 дня, при этом заранее следует уточнить вопросы, выносимые для обсуждения, а также продолжительность встречи. В этот же момент стороны договариваются о материалах, необходимых для обсуждения, а также об итоговых документах или устных декларациях.

Время начала переговоров принято соблюдать неукоснительно обеими сторонами.

Деловые встречи, в особенности переговоры, проводятся в специально отведенном и приспособленном помещении.

Культура речи предпринимателя. Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи являются обязательным условием любого делового контакта. Если Вы не уверены в правильности произношения или употребления какого-либо слова, обратитесь к словарям: орфографическому, словарю ударений, толковому, иностранных слов. Они должны быть у Вас под рукой.

Избегайте канцеляризмов, многословия и ненормативной лексики.

Не используйте оборотов, содержащих лишние слова.

Не употребляйте без необходимости иностранные слова.

Избавляйтесь от слов-паразитов: «так сказать», «вот», «понимаете», «значит» и т. д. – они раздражают слушателей.

Избегайте заносчивого, самонадеянного, категоричного тона в разговоре, выступлении – в нем сквозит переоценка собственной персоны и пренебрежение к окружающим.

Внешний облик. Специфика предпринимательской деятельности предъявляет весьма серьезные требования к внешнему облику ее участников. Бизнесмен должен быть всегда опрятен: плохо завязанный галстук или нечищенные ботинки – свидетельство нетребовательности к себе или безразличия к окружающим, рассеянности и несобранности.

Следите за своей походкой: ходить следует твердо, прямо, не вразвалку и не сгибаясь, с достоинством.

Никогда не забывайте, что на Ваш внешний вид и манеры всегда обращают внимание.

Обладайте чувством меры – всякие отклонения раздражают окружающих и «работают» против Вас.

Не будьте излишне бойкими, шумными и страстными, но и не будьте слишком вялыми, тихими и безразличными.

Следите за впечатлением, которое Вы производите на окружающих, но не ради самолюбия, а для самокоррекции.

Практика: Игра строится на основе ключевых категорий этики предпринимательства: добро, зло, справедливость, благо, ответственность, долг, совесть, дикость, вандализм, варварство и т.д. (продолжить в тетрадах).

Студентами выбираются два короля «Зло» и «Добро», которые по зачитываемым ситуациям определяют то или иное королевство по этике предпринимательства: «Ты гражданин моего королевства». Также они описывают в ключевых категориях данную ситуацию.

Преподаватель для примера проигрывает пробную игру. Студенты оценивают:

- 1)Количество людей в каждом королевстве.
- 2)Рефлексия «королей» (легко ли определить принадлежность граждан королевству, приятно ли быть таким королем, доволен ли количеством граждан?).
- 3)Причины неэтичного поведения в предпринимательстве.

Форма контроля: наблюдение, анализ, выполнение заданий.

Тема 1.4 Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности.

Теория: Современное российское законодательство признает право на занятие предпринимательской деятельностью за всеми гражданами РФ, иностранцами и лицами без гражданства. Право на предпринимательскую деятельность является конституционным правом граждан (ст. 34

Конституции РФ). Физические лица могут заниматься предпринимательской деятельностью путем оформления индивидуальной предпринимательской деятельности. Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать следующими признаками субъекта гражданского права:

1) гражданской правоспособностью (способностью иметь гражданские права и нести обязанности);

2) гражданской дееспособностью (способностью своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их);

3) иметь имя (фамилия, собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая);

4) иметь место жительства (место, где лицо проживает постоянно или преимущественно).

Заниматься предпринимательской деятельностью могут граждане, достигшие 18 лет или вступившие в брак ранее этого возраста, а также эмансипированные несовершеннолетние с 16 лет, т.е. полностью дееспособные.

Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет, а также совершеннолетние граждане, ограниченные в дееспособности вследствие злоупотребления спиртными напитками и наркотическими средствами, могут заниматься предпринимательской деятельностью с согласия законных представителей - родителей, усыновителей или попечителей.

Особенности статуса индивидуального предпринимателя по сравнению с общегражданской правоспособностью гражданина заключаются в следующем.

Статус индивидуального предпринимателя приобретается с момента государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя регулируется ФЗ РФ от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

К предпринимательской деятельности граждан применяются правила ГК РФ, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, актов Президента РФ, Правительства РФ или существа правоотношения.

Имущественные споры, связанные с предпринимательской деятельностью между индивидуальными предпринимателями, либо между ними или юридическими лицами подведомственны арбитражным судам. Иные споры с участием индивидуального предпринимателя, а также споры с участием лиц, фактически занимающихся предпринимательской деятельностью, но не прошедших государственную регистрацию, рассматриваются судами общей юрисдикции.

Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан по решению суда несостоятельным (банкротом).

Следует учитывать, что индивидуальному предпринимателю разрешается иметь в собственности только имущество, которым вправе обладать граждане. В отличие от юридического лица, он как гражданин может наследовать и завещать свое имущество. Он имеет возможность работать в государственных и частных организациях, заниматься любой законной деятельностью, если только эту должность или работу разрешено совмещать с предпринимательством.

Предприниматель может иметь права как имущественные, так и неимущественные: права автора научного, литературного или художественного произведения, изобретения, открытия либо иного охраняемого законом результата творческой деятельности. Ему принадлежат права на защиту не только деловой репутации, но и чести, достоинства, неприкосновенности личной жизни, другие имущественные и личные неимущественные права, которыми наделены физические лица. В частности, гражданин-предприниматель способен приобретать права и обязанности, связанные с брачно-семейными отношениями.

Все сделки индивидуального предпринимателя, в основе которых лежит его отказ либо ограничение своей правоспособности или дееспособности, ничтожны. Так, данная кому-либо гражданином-предпринимателем расписка не заниматься каким-то видом деятельности (за исключением случаев, когда это прямо установлено законом, например, запрет самостоятельно осуществлять деятельность, аналогичную деятельности полного товарищества, участником которого является предприниматель) либо завещать кому-нибудь (жене, детям, партнеру по бизнесу и другим лицам) свое имущество будет являться недействительной. В отличие от сделок предпринимателя, аналогичные действия юридического лица по ограничению собственной правосубъектности имеют силу.

В установленном законом порядке индивидуальный предприниматель, как обычный гражданин, может быть по решению суда ограничен в правоспособности (например, когда суд запрещает ему заниматься определенной деятельностью), дееспособности, признан недееспособным, безвестно отсутствующим или умершим со всеми вытекающими из этого последствиями.

По своим обязательствам гражданин-предприниматель отвечает, как физическое лицо, всем своим имуществом, движимым и недвижимым, за

исключением списка вещей, указанного в Приложении 1 к ГПК РФ. На это имущество взыскание обращено быть не может.

Ответственность за неисполнение гражданином-предпринимателем своих обязательств, вытекающих из коммерческой деятельности, наступает по правилам об ответственности за предпринимательскую деятельность, т.е. без вины, за сам факт нарушения договора или причинение вреда. Предприниматель может быть освобожден от ответственности только если будет установлено, что обязательство не исполнено вследствие действия непреодолимой силы.

В настоящее время государство принимает меры, направленные на поддержку малого бизнеса, в том числе индивидуальных предпринимателей, которым должны предоставляться льготные кредиты, оказываться производственно-технологическое, информационное и кадровое содействие. В частности, для индивидуальных предпринимателей установлен упрощенный режим налогообложения.

Кредиторы индивидуального предпринимателя, имеющие требования, связанные с его коммерческой деятельностью, обладают преимущественным правом на удовлетворение претензий перед иными кредиторами данного гражданина. Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии заплатить долги, связанные с его предпринимательской деятельностью, может быть по решению суда признан несостоятельным (банкротом). С момента вынесения судом такого решения регистрация гражданина в качестве предпринимателя утрачивает силу. Очередность удовлетворения требований кредиторов предпринимателя аналогична установленной для кредиторов юридического лица. После завершения расчетов с кредиторами признанный банкротом предприниматель освобождается от исполнения оставшихся обязательств, возникших в связи с его предпринимательской деятельностью. При этом он также освобождается от долгов, не связанных с

коммерческой деятельностью, если эти долги были предъявлены и учтены в ходе процедуры признания его банкротом.

Долги гражданина-предпринимателя, не связанные с коммерческой деятельностью и не заявленные в процессе его банкротства, а также требования личного характера, например требования граждан, перед которыми он несет ответственность за вред, причиненный жизни или здоровью, сохраняют свою силу.

В отличие от физических лиц, споры между индивидуальными предпринимателями либо между ними и юридическими лицами, включая рассмотрение заявлений о признании банкротом, подведомственны арбитражному суду, за исключением споров, не связанных с предпринимательской деятельностью (ст. 22 АПК РФ).

Гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и не прошедший государственную регистрацию, не вправе ссылаться в отношении заключенных им сделок на то, что он не является предпринимателем. Суд может применить к таким сделкам правила, установленные для обязательств, возникающих из предпринимательской деятельности (п. 4 ст. 25 ГК РФ). Все споры с участием граждан, включая предпринимателей, не зарегистрированных в установленном порядке, рассматривает народный суд общей юрисдикции.

После оформления в государственных контролирующих органах индивидуальный предприниматель может рассчитывать на целый ряд преимуществ: Льготное налогообложение. ИП освобождается от обязательной уплаты НДФЛ в размере 13%. Вместо него он оплачивает обязательные сборы по упрощенной системе (6%), либо по ЕНВД - 15% с временного дохода. Не нужно платить налог на имущество, которое используется для ведения предпринимательской деятельности. Простая и недорогая система регистрации. Время получения свидетельства -- 5 рабочих

дней. Стоимость этой услуги составляет 800 руб. Для сравнения - при оформлении ООО необходимо оплатить обязательные сборы в размере 4000 руб. Упрощенная система отчетности. ИП является единственным собственником. Для продажи или обмена имущества нужно лишь согласие супруга. В отличие от юридического субъекта, предприниматель не должен проводить сборы акционеров и аналогичные им организационные собрания.

Помимо этих факторов во многих регионах на местном уровне принимаются законы о льготных условиях для ведения индивидуальной предпринимательской деятельности. Это направлено для развития малого бизнеса, как в отдельных областях, так и в России.

Кроме этого, нужно учитывать следующие факторы: Ограничения по видам деятельности. Об этом говорилось выше - ИП при заполнении заявки в налоговую службу может выбрать один или несколько разрешенных видов из справочника КВЭД. Невозможность регистрации одного ИП для нескольких собственников. Это можно осуществить только для юридического лица. Ведение бизнеса подразумевает постоянное участие ИП. Вместо себя он не может назначить исполнительного директора с правом подписи. Даже при убытках ИП обязан делать оплаты во внебюджетные фонды. При планировании регистрации ИП учет этих факторов обязателен. Знание преимуществ и ответственности поможет составить объективную картину о фактическом правовом статусе ИП.

Выбор системы налогообложения -- один из самых волнующих вопросов начинающих предпринимателей. Это решение должно быть обдуманым, ведь именно от него зависит сколько налогов нужно платить и как часто придётся сдавать отчетность. В настоящее время в России действует пять налоговых режимов. Мы поможем вам выбрать среди них самый оптимальный, который подойдет именно вашему бизнесу.

Практика: выполнение задания по выбору вида предпринимательской деятельности, выяснить наличие конкурентов, изучить рынок сбыта и необходимые документы для постановки на учет в качестве индивидуального предпринимателя в налоговую инспекцию и пенсионный фонд.

Форма контроля: наблюдение, анализ, выполнения заданий.

Тема 1.5 Юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.

Теория: Юридическое лицо - организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ).

Признаки юридического лица:

организация;

имущественная обособленность;

самостоятельная имущественная ответственность по своим обязательствам;

участие в гражданском обороте и суде от собственного имени.

Виды юридических лиц

По цели деятельности:

) коммерческие организации - юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (товарищества, общества, производственный кооператив);

) некоммерческие организации - юридические лица, не имеющие извлечения прибыли в качестве основной цели (фонды, учреждения, ассоциации, религиозные объединения).

В зависимости от прав учредителей:

юридические лица - собственники (учредители утрачивают право собственности на переданное юридическому лицу имущество и сохраняют только обязательственные права требования) - товарищества, общества, производственный кооператив;

юридические лица - несобственники (право собственности сохраняется за учредителями) - унитарные предприятия;

юридические лица - собственники, где учредители утрачивают как обязательственные, так и вещные права (некоммерческие организации - фонды, ассоциации, союзы).

Правоспособность юридического лица

Юридическое лицо может иметь права, соответствующие целям деятельности, указанной в учредительных документах, и нести связанные с этой деятельностью обязанности (ст. 49 ГК РФ).

Общая (универсальная) - любое юридическое лицо может осуществлять любой вид деятельности, не запрещенный законом.

Ограниченная (целевая) - осуществление отдельных видов деятельности возможно только при наличии специального разрешения (лицензии).

Правоспособность и дееспособность юридического лица возникают одновременно с момента государственной регистрации.

Юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами.

Порядок назначения или избрания органов юридического лица определяется законом и учредительными документами.

В предусмотренных законом случаях юридическое лицо может приобретать гражданские права и принимать на себя гражданские обязанности через своих участников (ст. 53 ГК РФ).

Практика: выполнение задания по выбору вида деятельности, разработка логотипа выяснить наличие конкурентов, изучить рынок сбыта и необходимые документы для постановки на учет в качестве юридического лица в налоговую инспекцию и пенсионный фонд.

Форма контроля: наблюдение, анализ, выполнения задания.

Оборудование: компьютер, проектор, экран

Тема 1.6 Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности.

Теория: К хозяйствующим субъектам относятся юридические лица, а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Все юридические лица, в соответствии со статьей 50 Гражданского кодекса РФ, делятся на два вида: **коммерческие и некоммерческие организации.**

Коммерческие организации - организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и распределяющие полученную прибыль между участниками. Коммерческие организации могут создаваться в различных организационно-правовых формах, а именно: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Некоммерческие организации - организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

Допускается создание объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов.

К физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица относятся - индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Индивидуальные предприниматели

В соответствии с ст.23 Гражданского Кодекса РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ИП).

Учредительные документы и уставный капитал ИП не требуются.

ИП гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с ст.24 ГК РФ законом не может быть обращено взыскание.

ИП имеет право нанимать наемных работников, их количество законом не ограничено. Деятельность индивидуального предпринимателя регламентируется ГК РФ, специальных законов нет. Для ИП к его деятельности должны применяться правила, регулирующие деятельность коммерческих организаций.

Гражданин, ведущий свое дело как индивидуальный предприниматель, может изменить (укрупнить) организационную форму своей деятельности, либо же при неблагоприятных обстоятельствах (например, угрозе банкротства) принять решение о прекращении своего бизнеса.

Деятельность ИП прекращается:

по решению суда;

добровольно при предоставлении ИП в регистрирующий орган заявления о прекращении предпринимательской деятельности;

в случае смерти физического лица;

при утрате иностранным гражданином или лицом без гражданства права на дальнейшее пребывание на территории РФ.

Юридические лица.

Хозяйственные товарищества.

В Гражданском кодексе РФ закреплены две разновидности товарищества - полное и коммандитное (товарищество на вере). (Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть I. Глава 4, § 2).

Полным товариществом признается коммерческая организация, участники которой (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени

товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Лицо (юридическое или физическое) может быть участником только одного полного товарищества. Полный товарищ не вправе без согласия остальных товарищей совершать от своего имени в своих интересах или в интересах третьих лиц сделки, однородные с теми, которые составляют предмет деятельности товарищества. При совместном ведении дел товарищества его участниками для совершения каждой сделки требуется согласие всех участников товарищества. На совершение сделки одним из товарищей выдается доверенность. Участники товарищества солидарно несут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества, то есть кредитор может предъявить требование, как ко всему товариществу, так и к каждому из товарищей в отдельности. При этом при недостаточности имущества одного из них ответственность переносится на любого другого товарища.

От полного командитное товарищество отличается наличием в нем помимо полных товарищей также вкладчиков (командитистов), которые отвечают по обязательствам товарищества лишь в пределах своего вклада. Они не несут ответственности по обязательствам товарищества, и в свою очередь, не имеют права участвовать в управлении и ведении дел товарищества.

Товарищество (как полное, так и командитное) создается и действует на основании учредительного договора, подписываемого всеми его участниками. Особые требования к учредительному договору полного товарищества установлены п. 2 ст. 70 и п. 2 ст. 83 Гражданского кодекса РФ. Они заключаются в необходимости указания размера и состава складочного капитала; размера и порядка изменения долей участников; размера, состава, сроков внесения вкладов; ответственности участников за не внесение вкладов. Командитные товарищества, кроме того, должны указывать совокупные размеры вкладов командитистов.

Таким образом, товарищество является коммерческой организацией, основанной на исключительном доверии и действующей исключительно на свой страх и риск.

Применяется эта форма юридического лица довольно редко, так как учредители товарищества — полные товарищи — несут ответственность по долгам предприятия не только вложенным в него имуществом, но и всем другим своим имуществом, что, разумеется, невыгодно для них. Как показывает опыт, в России и за рубежом эта организационно-правовая форма используется, как правило, при создании семейных предприятий.

Хозяйственные общества.

К хозяйственным обществам относятся: общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО) и акционерные общества (АО), которые, в свою очередь, делятся на открытые (ОАО) и закрытые (ЗАО). (Гражданский Кодекс РФ Часть I. Глава 4, § 2, Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»).

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Размер уставного капитала ООО должен быть не менее 100 минимальных размеров оплаты труда (далее — МРОТ) – 10 000 тыс. рублей. ООО не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица. Число участников ООО не должно быть более 50-ти. Если число участников превысит 50, то в течение года общество должно быть преобразовано в открытое акционерное общество или в производственный кооператив.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) отличается от ООО тем, что его участники несут дополнительную помимо стоимости вклада в уставный капитал ответственность по обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. Форма ОДО является крайне редкой в России, так как она считается менее выгодной для участников в связи с тем, что возлагает на последних дополнительную ответственность по долгам общества за счет собственного имущества.

Общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью создаются и действуют на основании учредительного договора, подписанного его учредителями, и утвержденного ими устава. Особые требования к учредительным документам ООО и ОДО определены п. 2 ст. 89 Гражданского кодекса РФ, а также ст. 12 Федерального закона от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». В учредительных документах ООО и ОДО должны быть указаны размер уставного капитала и доли каждого из участников; размер, срок, состав и порядок внесения вкладов; ответственность участников за не внесение вкладов; состав, компетенция органов управления и порядок принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством; условия и порядок распределения прибыли; порядок выхода из состава участников общества; права и обязанности участников; сведения о порядке хранения документов общества и предоставления информации участникам общества и другим лицам.

Если общество создается одним лицом, то его единственным учредительным документом является устав.

Акционерным обществом (АО) признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск

убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

АО, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, называется открытым акционерным обществом (ОАО). Минимальный размер уставного капитала ОАО - не менее тысячекратного размера МРОТ (100 000 рублей). Такое общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, определяемых законом и иными правовыми актами. ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. Число учредителей открытого акционерного общества не ограничено.

АО, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется закрытым акционерным обществом (ЗАО). Минимальный размер уставного капитала ЗАО — не менее стократного размера МРОТ (10 000 рублей). Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции, либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Число акционеров ЗАО не должно превышать 50-ти. В остальном статус акционерных обществ аналогичен статусу ООО.

Учредительным документом акционерного общества является его устав, утвержденный учредителями. Кроме того, учредители заключают между собой договор о создании акционерного общества (но договор не является учредительным документом). Особые требования к уставу акционерного общества определены п. 3 ст. 98 Гражданского кодекса РФ и ст. 11 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». В уставе АО должны быть указаны, помимо сведений, перечисленных в п. 2 ст. 52 ГК РФ, тип общества (открытое или закрытое), условия о категориях выпускаемых обществом акций, их номинале и количестве, о размере уставного капитала, о правах акционеров, о составе и компетенции органов

управления и порядке принятия ими решений, в том числе по вопросам, требующим единогласия или квалифицированного большинства голосов.

Общества с ограниченной ответственностью и закрытые акционерные общества являются наиболее популярными организационно-правовыми формами, так как значительно минимизируют риск возможных убытков, которые могут нести участники ООО или акционеры ЗАО в связи с деятельностью таких предприятий.

Производственные кооперативы (артели)

Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива (ПК) несут по его обязательствам дополнительную ответственность в размерах и порядке, предусмотренных Федеральным законом и уставом кооператива. Число членов кооператива не должно быть менее пяти. Имущество, находящееся в собственности кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом. (Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть I. Глава 4, § 3, Федеральный закон от 08.05.1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах», Федеральный закон от 08.12.1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Учредительным документом производственного кооператива является его устав, утверждаемый общим собранием его членов. Особые требования к уставу производственного кооператива установлены п. 2 ст. 108 Гражданского кодекса РФ, а также п. 2 ст. 5 Федерального закона от 08.05.1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» и ст. 11 Федерального закона от 08.12.1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». В уставе

кооператива должны быть отражены условия о паевых взносах членов кооператива, о составе и порядке их внесения; определена ответственность за их не внесение; характер и порядок трудового участия членов в деятельности кооператива и их ответственность за нарушение обязательства по личному трудовому участию; порядок распределения прибыли и убытков; размер и условие дополнительной ответственности членов кооператива по его долгам; состав и компетенция органов управления и порядок принятия ими решений, в том числе по вопросам, требующим единогласия или квалифицированного большинства голосов; порядок выплаты стоимости пая лицу, прекратившему членство в кооперативе; порядок выхода из кооператива; порядок приема новых членов; обоснования и порядок исключения из кооператива; порядок образования имущества кооператива, реорганизации и ликвидации кооператива.

Артель является традиционной в России формой предпринимательства в сельскохозяйственной деятельности. Принципиальным отличием производственных кооперативов от хозяйственных обществ и товариществ является обязательное личное трудовое участие его членов в деятельности кооператива, в то время как в хозяйственном обществе и товариществе обязательным является лишь участие учредителей в уставном капитале (финансовое участие) предприятия.

Практика: Разработать бизнес план по каждой форме организационно – правовой форме предпринимательской деятельности.

Форма контроля: наблюдение, анализ, выполнение заданий.

Оборудование: Проектор, экран, компьютер.

Тема 1.7 Способы организации своего дела.

Теория: Начинаящим предпринимателям с бюджетом в несколько десятков тысяч рублей не рекомендуется влезать в проекты, которые сложны с точки зрения оценки их перспектив. Лучше всего выбрать нишу со средним

уровнем конкуренции и не требующую профессиональных знаний. Для этой цели подойдут следующие виды бизнеса:

- оказание услуг;
- небольшая арендованная торговая точка;
- интернет-магазин.

При минимальном бюджете важно открывать свой бизнес с нуля без необходимости вкладываться в дорогую аренду или переоборудование помещения. При оказании услуг можно обойтись вообще без офиса. Далее рассмотрим перспективные для новичков виды бизнеса, первоначальный капитал которых ограничивается размером зарплаты продавца в среднестатистическом магазине.

В сфере услуг можно открыть без денег с нуля такие виды бизнеса:

1. Автоняня. В больших городах у обеспеченных людей практически нет времени на развозку своих сыновей и дочек в школы, садики, кружки. При наличии автомобиля, можно оборудовать его несколькими детскими креслами и предложить услуги по развозке детей нескольким семьям. В свободное время можно использовать машину для услуг такси или других целей.

2. Продажа продуктовых букетов. Среди молодежи, да и не только, всегда существовал кризис креативности в плане подбора интересных подарков. Последние годы не теряют своей популярности в качестве презентов букеты из фруктов, овощей, пивных наборов, сладостей и прочих продуктов. При хорошей рекламе в соцсетях на этом можно отлично заработать.

3. Разведение животных. Купив 2-4 породистых собаки или кошки можно уже через пару лет продавать их потомство и зарабатывать на этом. Главное требование в этом бизнесе – любовь к животным.

4. Изготовление на дому пряничных домиков и тортов на заказ. Из вложений понадобится хорошая духовка и наличие творческих способностей.

5. Мувинговая компания. Говоря по-простому, это бизнес на квартирных переездах. Здесь желательно иметь свой фургон, но первое время можно работать и на проценте от заказов, переданных другой компанией.

6. Очистка машин от снега. Такой бизнес в большинстве регионов сезонный, но после успешной зимы на заработанные деньги можно купить минимальное оборудование для автомойки на дому у клиента.

7. Доставка обедов в соседние офисы. В этом бизнесе важно вкусно готовить и доставлять товары точно в срок. Впоследствии можно расширить перечень изготавливаемых продуктов на пиццы и суши.

8. Детский сад на дому. Для организации бизнеса можно использовать собственную квартиру, но она должна быть с хорошим ремонтом и детской мебелью, чтобы родители были готовы доверить вам своих чад.

9. Репетиторство. Максимум, что нужно сделать для открытия бизнеса – подать объявление в интернете. Единственный нужный для успеха ресурс – ваши знания школьного предмета и методологии его преподавания.

10. Открытие ремонтной мастерской. При наличии прямых рук и минимума вложений можно обеспечить себя хорошим доходом за счет ремонта обуви, изготовления ключей, наточки ножей и тому подобного. Минусом такого бизнеса является отсутствие возможности его расширения.

11. Муж на час. Минимум вложений, максимум выгоды. При качественной работе в течение нескольких месяцев сарафанное радио сделает из вас самого востребованного слесаря/сантехника/электрика района.

12. Реставрация мебели. Обучающие видео по этой теме доступны в интернете, а опробовать свои навыки можно на мебели, которую люди выкидывают на мусорники. Вложения в инструменты и материалы при этом минимальны.

13. Изготовление предметов декора. Хэнд-мэйд и уникальные предметы интерьера становятся всё более востребованными. Тем более, что сейчас свои творения можно без проблем [продавать на зарубежных маркетплейсах](#). Причем стоимость товаров зависит не от их себестоимости, а от ваших творческих способностей.

14. Маникюрный салон на дому ли с выездом к клиенту. Для открытия бизнеса достаточно купить минимум оборудования и материалов, а также пройти соответствующий курс обучения.

15. Массаж и мануальная терапия. Заниматься этими видами деятельности можно и без медицинского образования, только пройдя соответствующие курсы. Конечно, важно понимать противопоказания к определенным видам массажа и не работать с клиентами, которые, скорее всего, требуют профессиональной медицинской помощи.

Торговая точка

Открытие полноценного розничного магазина процесс довольно дорогостоящий. Поэтому открыть торговый бизнес с минимумом вложений можно только арендовав небольшой киоск или место в ТРЦ в узкой специализированной нише. Например, можно торговать:

- предметами для шитья и рукоделия;
- купальниками;
- фильтрами для воды;
- воздушными шарами и товарами для организации

праздников;

- прочими товарами, не требующими много денег для закупки и которые, преимущественно, не продаются в супермаркетах.

К сожалению, офлайновая торговая сфера для «безденежных» стартаперов сильно ограничена.

В дополнение можно сказать, что открыть бизнес нуля с минимальными вложениями можно и на вещевом рынке. Но в современном мире электронной коммерции этот вариант один из наименее перспективных.

Практика: Определить наиболее выгодное и понятное для себе направление бизнеса, найти потенциальное финансирование проекта и необходимую документацию для регистрации, ведения отчетности.

Форма контроля: наблюдение, анализ, выполнение заданий.

Тема 1.8 Государственная регистрация предпринимателя.

Теория: 1. При государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в регистрирующий орган представляются:

- а) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по [форме](#), утвержденной уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;
- б) утратил силу. - Федеральный [закон](#) от 02.11.2023 N 519-ФЗ;
- в) копия [документа](#), установленного федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя (в случае, если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является иностранным гражданином);
- г) копия [документа](#), предусмотренного федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя (в случае, если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является иностранным гражданином);

Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность лица без гражданства, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя (в случае, если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является лицом без гражданства);

д) копия свидетельства о рождении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, или копия иного документа, подтверждающего дату и место рождения указанного лица в соответствии с законодательством Российской Федерации или международным договором Российской Федерации (в случае, если документ, удостоверяющий личность физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, не содержит сведений о дате и месте рождения указанного лица);

(в ред. Федерального [закона](#) от 02.11.2023 N 519-ФЗ)

е) копия документа, подтверждающего право физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, временно или постоянно проживать в Российской Федерации (в случае, если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является иностранным гражданином или лицом без гражданства);

ж) подлинник или копия документа, подтверждающего в установленном законодательством Российской Федерации порядке адрес места жительства физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, в Российской Федерации (в случае, если документ, удостоверяющий личность физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, или документ, подтверждающий право физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, временно или постоянно проживать в Российской Федерации, не содержит сведений о таком адресе);

з) нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности

физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя, либо копия свидетельства о заключении брака физическим лицом, регистрируемым в качестве индивидуального предпринимателя, либо копия решения органа опеки и попечительства или копия решения суда об объявлении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, полностью дееспособным (в случае, если физическое лицо, регистрируемое в качестве индивидуального предпринимателя, является несовершеннолетним);

и) документ об уплате [государственной пошлины](#);

к) справка о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования либо о прекращении уголовного преследования по реабилитирующим основаниям, выданная в отношении физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, в [порядке](#) и по [форме](#), которые устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, в случае, если данное физическое лицо намерено осуществлять вид предпринимательской деятельности, включенный в [перечень](#), который утверждается Правительством Российской Федерации, в следующих сферах:

образование, воспитание, развитие несовершеннолетних, организация их отдыха и оздоровления, медицинского обеспечения, социальной защиты и социального обслуживания, детско-юношеский спорт, культура и искусство с участием несовершеннолетних;

перевозки пассажиров и багажа легковыми такси, автобусами, трамваями, троллейбусами и подвижным составом внеуличного транспорта.

Справка, предусмотренная настоящим подпунктом, представляется по межведомственному запросу регистрирующего органа федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и

реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, в [порядке](#) и сроки, которые установлены Правительством Российской Федерации;

(пп. "к" в ред. Федерального [закона](#) от 11.06.2022 N 156-ФЗ)

л) решение комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, созданной высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, о допуске к предпринимательской деятельности в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, медицинского обеспечения, социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско-юношеского спорта, культуры и искусства с участием несовершеннолетних (в случае, если в отношении данного физического лица принято такое решение в соответствии с [абзацем третьим пункта 4](#) настоящей статьи).

(пп. "л" введен Федеральным [законом](#) от 31.12.2014 N 489-ФЗ)

2. Представление документов при государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в порядке, предусмотренном [статьей 9](#) настоящего Федерального закона. При этом верность копии документа, представляемой при указанной государственной регистрации, должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке, за исключением случая, если заявитель представляет ее в регистрирующий орган непосредственно и представляет одновременно для подтверждения верности такой копии соответствующий документ в подлиннике. Данный подлинник возвращается заявителю при выдаче регистрирующим органом предусмотренной [пунктом 3 статьи 9](#) настоящего Федерального закона расписки.

3. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в срок не более чем три

рабочих дня со дня представления в регистрирующий орган документов, предусмотренных [пунктом 1](#) настоящей статьи.

(п. 3 в ред. Федерального [закона](#) от 29.06.2015 N 209-ФЗ)

4. Не допускается государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, если не утратила силу его государственная регистрация в таком качестве, либо не истек год со дня принятия судом решения о прекращении в принудительном порядке его деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо не истек срок, на который данное лицо по приговору суда лишено права заниматься предпринимательской деятельностью, либо не истекли три года со дня исключения индивидуального предпринимателя из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по решению регистрирующего органа, либо в случаях, установленных [пунктом 2 статьи 216](#) Федерального закона от 26 октября 2002 года N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".

(в ред. Федерального [закона](#) от 12.11.2019 N 377-ФЗ)

Не допускается государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, который намерен осуществлять отдельные виды предпринимательской деятельности, указанные в [абзаце втором подпункта "к" пункта 1](#) настоящей статьи, в случае, если данное физическое лицо имеет или имело судимость, подвергалось уголовному преследованию (за исключением лиц, уголовное преследование в отношении которых прекращено по реабилитирующим основаниям) за преступления против жизни и здоровья, свободы, чести и достоинства личности (за исключением незаконной госпитализации в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, и клеветы), половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, здоровья населения и общественной нравственности, основ конституционного строя и безопасности государства,

мира и безопасности человечества, общественной безопасности либо имеет неснятую или непогашенную судимость за иные умышленные тяжкие и особо тяжкие преступления, за исключением случаев, предусмотренных [абзацем третьим](#) настоящего пункта.

(в ред. Федеральных законов от 31.12.2014 [N 489-ФЗ](#), от 13.07.2015 [N 237-ФЗ](#), от 11.06.2022 [N 156-ФЗ](#))

Допускается государственная регистрация физических лиц, которые намерены осуществлять отдельные виды предпринимательской деятельности, указанные в [абзаце втором подпункта "к" пункта 1](#) настоящей статьи, и имели судимость за совершение преступлений небольшой тяжести и преступлений средней тяжести против жизни и здоровья, свободы, чести и достоинства личности (за исключением незаконной госпитализации в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, и клеветы), семьи и несовершеннолетних, здоровья населения и общественной нравственности, основ конституционного строя и безопасности государства, мира и безопасности человечества, а также против общественной безопасности, и физических лиц, уголовное преследование в отношении которых по обвинению в совершении этих преступлений прекращено по нереабилитирующим основаниям, при наличии решения комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, созданной высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, о допуске к предпринимательской деятельности в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, медицинского обеспечения, социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско-юношеского спорта, культуры и искусства с участием несовершеннолетних.

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 31.12.2014 [N 489-ФЗ](#); в ред. Федеральных законов от 13.07.2015 [N 237-ФЗ](#), от 11.06.2022 [N 156-ФЗ](#))

Не допускается государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя физического лица, которое намерено осуществлять вид предпринимательской деятельности, установленный в соответствии с [абзацем третьим подпункта "к" пункта 1](#) настоящей статьи, в случае, если данное физическое лицо имеет неснятую или непогашенную судимость за совершение преступлений, указанных в [статье 328.1](#) Трудового кодекса Российской Федерации, либо подвергается уголовному преследованию за эти преступления.

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 11.06.2022 N 156-ФЗ)

Практика: Выбрать направление предпринимательской деятельности, изучить подходящие для деятельности ОКВЭД, самостоятельно определить систему налогообложения.

Форма контроля: выполнение заданий.

Тема 1.9 Инвестирование. Эффективность инвестирования.

Теория: Для того, чтобы понять, куда вложить свои свободные деньги таким образом, чтобы они дали приличную отдачу в виде пассивного заработка. Необходимо разобраться с несложной терминологией инвестиционного мира. Начать, стоит с того, что инвестирование является процессом вложения денег с получением прибыли. Иными словами, сегодня нам предстоит расстаться со своими средствами для того, чтобы завтра их приумножить.

Разумеется, описанная мною схема довольно примитивна. Поэтому в продолжение нашего теоретического экскурса следует добавить и то, что инвестирование – это всегда риск. Причём, чем больше прибыли предполагается, тем, как правило, выше риск потери вложенного. Для того, чтобы обезопасить себя от банкротства, застраховать свой капитал от «прогорания», многие инвесторы прибегают к такому методу, как

диверсификация портфеля инвестиций. Все средства в нем распределяются между высокодоходными, среднедоходными и низкодоходными активами.

Создание финансовой подушки безопасности, т. е. какого-то денежного запаса на случай непредвиденных ситуаций (болезнь, ремонт автомобиля и другие расходы, которые могут возникнуть внезапно и нанести существенный удар по финансовой стабильности). Для каждого размер этого запаса разный, ведь и расходы и запросы различаются.

. Не секрет, что сколько бы денег ни было в наличии, всё равно нужно немного больше. С увеличением дохода растут и потребности. Стремление к достойной и обеспеченной жизни – это нормально. Поэтому умение правильно распоряжаться любым доходом – очень ценный навык, которому нужно учиться.

Практика: Изучить и подготовить доклад о наилучшем и максимально безопасном варианте инвестирования в современных реалиях и международном давлении на Российскую Федерацию, учитывая возможные риски.

Форма контроля: Тренировочные игры, турниры между командами.

Тема 1.10 Предпринимательский риск.

Теория: В экономической науке можно выделить две основные теории предпринимательских рисков - *классическую и неоклассическую*.

Представители классической теории рисков (Милль, Сениор, Найт и другие) исходили из утверждения, что в структуре предпринимательского дохода имеется две составляющие:

1) процент как доля на [вложенный капитал](#) (или заработную плату капиталиста);

2) плата за риск как возмещение возможного риска
в [предпринимательской деятельности](#).

Экономисты классического направления понимали экономический риск только как возможный ущерб вследствие экономического действия, что с математической точки зрения есть не что иное, как математическое ожидание потерь.

Критика одностороннего понимания предпринимательского риска явилась причиной создания неоклассической теории предпринимательских рисков, связанная с именами [Маршалла](#), Пигу, а также экономистов скандинавской школы (Магнуссен и др.). Представители данного направления исходили из того, что предприятие, работающее в условиях неопределенности с прибылью как случайно-переменной величиной, должно руководствоваться двумя положениями:

- 1) размерами ожидаемой прибыли;
- 2) величиной ее возможных колебаний (отклонений от ожидаемой величины).

Поведение предпринимателя в таких условиях определяется концепцией предельной полезности. Это означает, что при наличии нескольких вариантов вложения средств следует выбрать тот вариант, в котором колебания прибыли будут меньшими. Верная прибыль всегда будет иметь большую полезность, чем прибыль ожидаемого размера, связанная с возможными колебаниями. На этом основании Маршалл сделал вывод о том, что предпринимательский риск в целом неприемлем.

В чистом виде эти теории рисков сейчас не представлены, так как происходит дальнейшая трансформация и изучение проблемы рисков. Как отмечается в литературе, общераспространенной теорией экономического риска сейчас является неоклассическая с теми дополнениями, которые внес Дж. Кейнс. По его мнению, стоимость товара должна включать величину затрат, связанных с повышенным износом оборудования, изменениями рыночной конъюнктуры и цен, а также с разрушениями в результате аварий и катастроф, которые он называл издержками риска, необходимыми для компенсации отклонений фактической выручки товара от ожидаемой величины. Автор впервые разработал классификацию предпринимательских рисков, предлагая выделять в экономической сфере три вида рисков - риск предпринимателя или заёмщика, риск кредитора и риск инфляции, которые требуют предварительной качественной и количественной оценки. Основным недостатком предыдущей неоклассической теории Кейнс считал недооценку склонности к азарту в практике предпринимателей. По его мнению, ради большей прибыли предприниматель, как правило, идет на больший риск.

Отношение к изучению проблем экономического риска в нашей стране было противоречивым. В 20-е годы законодательно оформилось такое понятие, как нормальный производственно-хозяйственный риск. Однако в последующем, со становлением системы строго централизованного планирования и управления, такое изучение было объявлено ненужным.

Негативные последствия многих отечественных экономических решений, неумение количественно и качественно оценить степень экономических рисков постепенно привели к пониманию, что исследование этой дисциплины является настоятельной необходимостью. В конце 70-х — начале 80-х годов XX века в нашей стране стало распространенным понятие технологического риска, что подготовило изучение вопросов риска экономического. Однако отставание в этой области ощущается до сих пор.

Форма контроля: тренировочные игры, выполнение заданий.

Раздел 2. Сущность и значение культуры предпринимательства

Тема 2.1 История становления культуры предпринимательства

Теория: У истоков возникновения культуры предпринимательства стоит человек с его универсальностью и свободой. Культура не может появиться без свободы как неотъемлемой духовной потенции человека. Свобода же определяется степенью познания людьми объективных процессов в природе и обществе, расширением реальных возможностей для применения своих способностей и инициатив. Например, в период архаики (VII-- VI вв. до н.э.) в Элладе прославлялись архитекторы, вазописцы и земледельцы. Эллинам не был свойствен узкий профессионализм: прославленный философ делал открытия в области математики и астрономии, известный скульптор мог не только построить храм, но и расписать его, создать научный труд. Культура предпринимательства формируется в ходе выделения хозяйственной деятельности из синкретизма в архаичных обществах.

Следовательно, каждой эпохе соответствует определенный уровень культуры в сфере материального производства. Для каждой эпохи развития производства характерны свое понимание основы экономического преимущества, свои особенности экономической среды, свои принципы организации производства и управления

Культура предпринимательства в своем развитии прошла три этапа, которым соответствуют добуржуазная, буржуазная и постиндустриальная модели.

Добуржуазная культура предпринимательства. Важным этапом эволюции материальной культуры, а, следовательно и культуры предпринимательства, является индустриальная эпоха, рождение которой тесно связано с начавшимся в конце XVIII в. в Англии промышленным

переворотом (промышленной революцией). Первая промышленная революция привела к появлению мануфактур, возникла и стала быстро развиваться экономическая среда, индустриальная технология, фабричная система производства, возникло общественное разделение труда. Вступление человечества в фазу индустриальной цивилизации, то есть переход от присваивающего к производящему хозяйству, предопределил отделение трудовой деятельности от других ее видов.

Эпохе раннего индустриального развития присуща добуржуазная (традиционная) культура предпринимательства. Ее важнейшей особенностью является связь индивида и группы, неразрывное единство с ней. Индивид формируется и социализируется как член корпорации, осознает себя через участие в ней, пользуется ее защитой и поддержкой, может претендовать на соответствующую долю общей собственности (земли, пастбищ, части общего урожая), на права и привилегии.

Хозяйственная деятельность в раннюю индустриальную эпоху тесно связывалась с отношениями локальной солидарности типа «свой - чужой», однако они наполнились новым содержанием. Торговля и найм в кругу «своих» предполагают личные отношения, сделки окрашены конкретными человеческими характеристиками их участников. Перед «своими» существуют определенные обязательства нельзя обманывать, эксплуатировать сверх нормы, соответствующей статусу, необходимо проявлять лояльность, оказывать услуги, предоставлять скидки. Напротив, в отношении «чужих» не существует никаких моральных ограничений. Тех, кто стоит за пределами данного социума, его системы межличностных связей, можно обманывать и эксплуатировать, и это не считается нарушением моральных и нравственных норм.

Однако в процессе исторической эволюции общества уходят в прошлое общинная солидарность, теряется система межличностных отношений,

разрушаются корпорации, рвутся традиционные общинные связи, процесс маргинализации захватывает все большее и большее количество людей. Находясь вдали от «своих» (дворянство втягивалось в посредническое предпринимательство, купцы организовывали различные предприятия), не чувствуя над собой контроля со стороны прежней корпорации, люди перестают придерживаться жестких моральных принципов, той определенной корпоративной культуры, членами которой они были ранее. Да и сложно было совместить кодекс рыцарской чести с услужливостью чиновника или расчетливостью купца. Таким образом, с переходом к эпохе позднего индустриального развития социально-экономическая суть межличностных отношений стала обуславливаться отношениями товарно-денежного обмена.

Буржуазная культура предпринимательства. Наиболее полное выделение предпринимательской деятельности и культуры предпринимательства проявляется в эпоху позднего индустриального развития (ее начало большинство историков датируют 1880 г.), когда происходит качественное изменение экономической среды. Одной из важнейших примет данного исторического развития стал взрыв социальной мобильности. Окончательная ликвидация сословных ограничений, расширение и укрепление круга буржуазно-демократических свобод создали благоприятные условия, при которых энергичные и предприимчивые люди могли принципиально изменить свое имущественное социальное положение. В обществе происходит отделение сначала труда от собственности, а затем и — собственности от управления. Соответственно выделяются и такие структурные составляющие культуры предпринимательства, как культура труда и культура управления (менеджмент).

Если традиционная культура предпринимательства предполагает участие человека в процессе производства во всей полноте своих личностных характеристик как члена коллектива, наделенного принципиально значимыми качествами (семейное положение, особенности характера, религиозность,

язык), то в буржуазной культуре предпринимательства люди выступают просто как носители рабочей силы или капитала, их личностные характеристики отчуждены от хозяйственной деятельности.

Социально-экономическая суть традиционной культуры предпринимательства обусловлена личными (или групповыми) связями ее участников, в то время как в буржуазной культуре предпринимательства она обусловлена отношениями товарно-денежного обмена и разделения труда.

Особенностью производства эпохи позднего индустриального развития является его отрыв от непосредственного потребления, на которое было ориентировано производство предыдущих эпох. Так, крупные предприятия, например, плантации, каменоломни, мастерские, были ориентированы на удовлетворение конкретных вещественных или социальных потребностей людей, а не на развитие производства как такового. Как физически, так и по принципам организации предприятия еще не были отделены от домашнего хозяйства, а используемая рабочая сила организовывалась на основе личной зависимости, внеэкономического принуждения. Направленность на достижение наивысшей производительности труда в традиционной культуре предпринимательства отступает на второй план, уступая место устойчивости социально-психологических отношений.

Модель буржуазной культуры предпринимательства ориентирует предпринимателя не на удовлетворение своих или чьих-либо еще потребностей существования, а на получение прибыли. Полученный доход предприниматель снова вкладывает в производство, обеспечивая тем самым расширенное воспроизводство. В буржуазной культуре предпринимательства ценности практицизма и рациональности, бережливости и трудолюбия впервые в истории из ценностей локальных субкультур становятся базовыми и всеобщими. Радикальное различие между традиционной и буржуазной

культурой предпринимательства — не в технике и человеческих ресурсах, а в отношении человека к труду.

Таким образом, серьезные политические и экономические изменения в жизни общества потребовали и изменения норм, ценностных установок в деятельности предпринимателей. Теперь кредо экономического человека стало: «жить в обществе — значит участвовать в рыночных отношениях и добиваться материальной выгоды». Процесс культурной эволюции благоприятствовал тем группам, чьи, основанные на традициях, правила поведения способствовали адаптации к рыночным условиям.

Постиндустриальная культура предпринимательства. Прогресс науки и техники, широкое внедрение информационных и телекоммуникационных технологий резко изменили облик производства и его социокультурную среду, повлекли за собой существенные изменения в культуре труда и предпринимательства. В XX столетии все становится мировым и распространяется на всю человеческую массу — экономические депрессии, экологические потрясения. Все эти процессы не могли протекать локально, не затрагивая внутренней жизни других народов, не нарушая их стили культурного развития.

Переход к современным формам производства и управления (например, управление виртуальными коллективами) предъявляет к предпринимателям такие требования, которым может соответствовать лишь тот, кто воспринял и освоил новые культурные особенности.

В XXI в. и сами ценности и нормативная система культуры предпринимательства все больше усложняются, на первый план выходят те ценности, которые в позднюю индустриальную эпоху были на периферии культуры. Так, современная культура предпринимательства постепенно делает своим объектом разумное отношение к природе, т.е. возникает культура экологической деятельности предпринимателя. Природа

рассматривается как самоценность и бесцеремонное вмешательство в нее не должно санкционироваться технократическими показателями.

В постиндустриальном обществе главная ценность — человек с его знаниями, квалификацией, творчеством, умением. Постиндустриальная культура предпринимательства связана с изменением базовых мотиваций деятельности и появлением нового смысла профессионального труда — из абстрактной деятельности и способа зарабатывать деньги он стал превращаться в форму самовыражения. Человек относится к профессии как к возможности реализации творческого, личностного потенциала.

Процессы глобализации ведут к установлению новой формы социальной организации, основанной на информационных культурных стереотипах. Повышение экономической значимости научных и информационных продуктов породило и новую схему экономических отношений: фундаментальные научные исследования —> создание технологических и технических инноваций —> производство товаров и услуг на основе передовых технологий и —> распространение товаров, услуг. Социокультурные, политические и экономические условия требуют переориентации предпринимателей на инновационность, непрерывность образовательного процесса в их деятельности.

Уходящие в прошлое модели культуры предпринимательства имели следующие основные положения: жизнь в обществе сводится к непрерывной борьбе за существование, материальный прогресс может быть достигнут только за счет технологического и экономического роста, истощение природных ресурсов — обязательный спутник экономического роста. Вторая половина XX столетия убедительно показала, что эти положения не являются универсальными и что нормы культуры предпринимательства нуждаются в серьезном пересмотре.

Таким образом, культура предпринимательства — это часть социокультурной системы, а поскольку процесс развития общества — эволюционный, то и культура предпринимательства развивается вместе с эволюцией экономических, социальных, культурных реалий. Однако полного тождества между развитием культуры предпринимательства и историей общества быть не может: культура является продуктом творческой и созидательной деятельности человека, а история человечества включает как конструктивные, так и деструктивные, регрессивные виды жизнедеятельности (например, войны).

Форма контроля: наблюдение.

Тема 2.2 Формирование и развитие культуры предпринимательской деятельности.

Теория: Формирование и развитие культуры предпринимательской деятельности, во-первых, осуществляется естественным путем, когда предприятия на основе излучения прошлого и настоящего поддерживают те культурные традиции, которые наиболее результативны для достижения поставленных целей; **во-вторых,** может целенаправленно формироваться посредством силового внедрения определенных комплексов поведения.

Для совершенствования культуры необходимо изучить механизм взаимодействия отдельных элементов, существующую между ними взаимосвязь, их влияние друг на друга. При этом следует проанализировать, являются ли представления о ценностях, принесших успех предприятию, устаревшими, следует ли их обновить. Изменение культуры предпринимательства происходит в соответствии с новыми представлениями о ценностях.

Проведенные исследования показывают, что свое значение теряют такие ранее общепризнанные ценности, как послушание, дисциплина,

централизация, иерархия, карьера, власть, достаточность. Одновременно возрастает значение таких ценностей, как коллектив, ориентация на потребности, самоопределение, участие, творчество, раскрытие личности, способность идти на компромиссы, децентрализация, предсказуемость поведения, надежность, стабильность, профессиональные способности.

Исследования, проведенные в США, позволили сделать вывод, что процветающие и быстрорастущие фирмы имеют высокую культуру и особый стиль, способствующие достижению и сохранению ведущих позиций на мировом рынке. Работники таких фирм имеют четкую систему ценностей и твердые представления о целях и средствах их достижения. На таких фирмах существуют партнерские отношения на всех уровнях. Высоко ценятся профессиональная компетентность и верность делу. Стремление к высокому качеству труда.

Продвижение по службе зависит от результатов труда, умения брать на себя ответственность. Поощряется гордость за собственные достижения и успехи предприятия. Желание расширить и укрепить позиции, быть первым, господствующим на рынке. Для таких предприятий характерна система ценностей, принятых и одобренных всеми сотрудниками.

Под влиянием различных факторов изменяются представления о ценностях. На преуспевающих предприятиях они не исчерпываются лишь достижениями определенных производственно – экономических целей, что находит выражение в девизах фирм, например: «Наги важнейший продукт – прогресс»). (Дженерал электрик), «IBM означает сервис» (IBM).

Следует учесть, что для культуры предпринимательства главным является происходящее на уровне поведения. Если уровни ценностей и поведения не совпадают, то это отрицательный результат.

Практика: Проведение деловой игры на взаимодействие друг с другом в различных ролевых ситуациях как со стороны предпринимателя, так и со стороны потребителя товаров либо услуг.

Форма контроля: наблюдение

Тема 2.3 Основные функции культуры предпринимательства

Теория: Главная функция культуры предпринимательства - сохранять и воспроизводить ценности различных форм и типов, передавать их из поколения в поколение.

Признаки культуры организации предпринимательской деятельности:

v социальность (т.к. на формирование культуры влияют все или большинство работников фирмы);

v создается людьми и регулирует поведение членов коллектива;

v основана на соблюдении традиций и осознанно или неосознанно принимается всеми работниками;

v способна изменяться и находиться в постоянном развитии.

Признаки высокой культуры предпринимательства:

- у работников фирмы имеется четкая система ценностей и твердые представления о целях и средствах их достижения;

- высоко ценятся профессиональная компетентность и верность делу;

- стремление к высокому качеству труда;

- продвижение по службе зависит от результатов труда, умения брать на себя ответственность.

Признаки слабой культуры предпринимательства:

- отсутствует ясное представление о системе ценностей и средствах достижения целей;
- отсутствие стратегических целей;
- отсутствие тактических целей;
- отдельные части организации не могут прийти к согласию;
- руководители ничего не делают для развития общего понимания ценностей, общих убеждений.

Форма контроля: выполнение заданий, анализ.

Тема 2.4. Сущность культуры предпринимательства

Теория: Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана.

Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей. Так определяется сущность этого понятия в Словаре русского языка С.И. Ожегова. Далее в Словаре дается еще одно определение этого комплексного понятия: культура – это высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение.

Культура предпринимательства – это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Как известно, предпринимательская деятельность – это свободная деятельность дееспособных граждан и(или) их объединений. Но экономическая свобода в осуществлении предпринимательской деятельности не означает, что ее участники свободны от неисполнения установленных принципов и методов регулирования предпринимательской деятельности. Государство устанавливает определенные преграды для ограничения проявления всемерной экономической свободы отдельными представителями предпринимательской деятельности во имя защиты интересов и экономической свободы других участников предпринимательства и других субъектов рыночной экономики, общества в целом.

Культура предпринимательства означает, что самостоятельность и экономическая свобода субъектов предпринимательской деятельности противоречат их неоправданной инициативе. Поэтому государство устанавливает меры и формы ответственности за нарушение предпринимателями правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность. Так, в соответствии Конституцией РФ не допускается экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, а ст. 57 Конституции установлено, что каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Уголовным законодательством установлены меры уголовной ответственности за незаконное и лжепредпринимательство и другие деяния граждан, не соответствующие законной деятельности.

Первым всеобщим элементом культуры предпринимательской деятельности является ее законность. Вторым элементом – строгое выполнение обязательств и обязанностей, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок, из обычаев делового оборота, что проявляется в ненанесении не только имущественного, но и морального вреда партнерам, конкурентам, потребителям, наемным работникам.

Следующим важным элементом культуры предпринимательства является честное ведение его субъектами своего бизнеса. Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству – это действительно ведущий признак культуры предпринимательства.

Важно также соблюдение предпринимателями общих этических норм, включающих профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень знаний, необходимых для осуществления законного бизнеса и др.

Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает следующие отношения: с государством, с обществом, с потребителями, со служащими, с партнерами, с конкурентами и другими хозяйствующими субъектами, а также соблюдение действующих правовых актов, стандартов, правил, норм, прямо или косвенно влияющих на развитие предпринимательства.

Предпринимательская деятельность направлена на систематическое извлечение прибыли, но не всяческими путями и методами, а только на законных основаниях. Культура предпринимательства означает, что предприниматели, создав собственное дело, осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на законных основаниях.

Формирование культуры предпринимательства определяется многими факторами, среди которых первые места занимают цивилизованная внешняя предпринимательская среда, общественный и государственный менталитет, реально действующие правовые нормы, устанавливающие права, обязанности, ответственность предпринимателей, защищающие их от агрессивной окружающей среды, и, конечно, сам предприниматель и его корпоративная культура.

Форма контроля: Выполнение заданий, анализ.

Тема 2.5 Основные признаки культуры предпринимательства.

Теория: Существуют три принципиально разных инструмента воздействия на людей, т.е. управления:

- иерархия (организация), когда основным средством воздействия на человека становится принуждение;
- рынок, на котором по горизонтали складываются равноценные отношения;
- культура – выработанные и признаваемые обществом ценности, особенности поведения, социальные нормы.

Культура проявляется в различных формах деятельности на разных уровнях социальных систем. Выделяют две стороны культуры: духовную и материальную. В состав материальной культуры входят разные по формам и типам материально-производственная база, в том числе сырьевые и энергетические ресурсы, средства труда и другие продукты материального производства; материально-предметная практическая деятельность людей; материально-предметные отношения в ходе производства, обмена и потребления; материальные ценности прошлого, в том числе памятники, археологические объекты и т.п.

В материальную культуру входит и культура предпринимательства, которая включает культуру управления и организации обмена и распределения, технологии, условий труда и т. д. Таким образом, она связана с воспроизводством отношений между субъектами в процессе их предпринимательской деятельности.

Отождествлять понятия «ценности», «организационный климат», «культура» неверно, так как культура – понятие более широкое, она определяет ценности, климат, стиль взаимоотношений в организации.

Любая вновь возникшая организационная структура вырабатывает свою культуру, которая предопределяет место этой структуры, ее внутренние и внешние отношения и служит стереотипом при формировании стратегии, распределении власти, принятии решений, в поведении персонала.

Сущность культуры организации выражается в предписаниях, принятых ритуалах и церемониях, а также в образцах неформального поведения.

Назначение культуры предпринимательства связано с *решением двух основных проблем: выживания в конкретной социально-экономической среде и обеспечения внутренней интеграции для достижения поставленных целей*. Однако культура предприятия не однородна. На каждом крупном предприятии отделы, управления, администрации имеют разные субкультуры, повторяющие структуру самого предприятия. Различие обуславливается многообразием отраслей производства и сфер человеческой деятельности. Это может быть культура торговых, выгодных сделок, инновационная, административная культура и т.д. Наличие разных культур, субкультур может привести к напряженности, столкновениям. Поэтому для любого предприятия важной задачей становится сближение и интеграция различных организационных частей предприятия, имеющих свои субкультуры.

Необходима также интеграция культуры предприятия и культуры всех его работников. Культура предпринимательства включает умение так организовать производственную и коммерческую деятельность, чтобы успехи в бизнесе сочетались с созданием условий, при которых работники максимально удовлетворены трудом.

Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана.

Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей. Также в словарях дается еще одно

определение этого комплексного понятия: культура – это высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение.

Форма контроля: наблюдение

Тема 2.6 Культура и этика предпринимательства

Теория: Одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства. **Этика вообще** – это учение и практика поведения индивидуумов в соответствии с идеями о должном, о добре и зле, в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.

Предпринимательская деятельность, как и любая экономическая, хозяйственная, профессиональная деятельность дееспособных граждан, имеет правовые и этические критерии, нормы, правила поведения, отступления от которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями.

Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и другими нормативными актами, невыполнение которых грозит серьезными мерами наказания. Поэтому очень важным условием развития цивилизованного предпринимательства являются не только принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но и формирование правовой культуры.

Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики.

Предпринимательская этика базируется на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на

профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности. В связи с обще этическими нормами поведения граждан предпринимательская этика неразрывно связана с такими понятиями, как честность, совесть, авторитет, благородство, вежливость, самолюбие, коварство, месть и пр. Такое неполное перечисление характерных черт поведения отдельных предпринимателей свидетельствует о комплексном понятии предпринимательской этики, которая должна базироваться на общечеловеческих, гуманных принципах честного предпринимательства в противоположность незаконному, некомпетентному бизнесу.

На формировании предпринимательской этики сказываются формы общественного сознания и общественных отношений, направленных на утверждение самооценности гражданина как предпринимателя, проявление его лучших человеческих качеств, экономической свободы, его ответственности перед потребителем, обществом.

Этические нормы в деятельности предпринимателя распространяются и на предприятие (фирму), которым он руководит, собственником которого является. Фирма – это не просто экономический субъект, не просто дело, не просто место работы. Для делового, творческого, трудящегося человека фирма – это жизненное благо, которым необходимо дорожить. Поэтому фирма должна быть такой, чтобы любой ее работник, любой партнер имел удовлетворение от деловых контактов с ней и с ее сотрудниками. Поэтому в основе внутрифирменной этики должен находиться принцип: репутация фирмы выше любой выгоды.

Формируя в себе предпринимательские свойства, любой человек не должен забывать о культуре общения, чувстве меры, доброжелательности, вырабатывать свой цивилизованный стиль поведения, непременно благородный образ, имидж предпринимателя, который гарантирует не только половину успеха, но и удовлетворение от деятельности.

Форма контроля: выполнение заданий.

Раздел 3. Самозанятый, индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности

Тема 3.1 Самозанятый как субъект предпринимательской деятельности

Теория: Самозанятый — это человек, который работает сам на себя или продает товары собственного производства, не имея наемных работников с трудовыми договорами. Самозанятые занимаются профессиональной деятельностью, от которой получают доходы и платят государству налог с этих доходов.

Закон о самозанятых (федеральный закон № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "налог на профессиональный доход"») вступил в силу с 1 января 2019 года в нескольких регионах России, а с 1 июля 2020-го его действие распространилось по всей территории страны.

Получить статус самозанятого может только физическое лицо, которое работает на территории России. Налоговый режим можно также использовать при сдаче в аренду недвижимости.

Самозанятым может стать только тот, чей годовой доход не превышает 2,4 млн рублей. Лимитов по месячным доходам в этом налоговом режиме нет.

Статус самозанятого также не могут получить те, кто продают товары под акцизами и с обязательной маркировкой. Специалисты, которые занимаются добычей и продажей полезных ископаемых, тоже не получают этот налоговый статус.

Налог на профессиональный доход нельзя использовать, если вы получаете

доход от аренды коммерческой недвижимости, а также при продаже ценных бумаг, машин и любой недвижимости.

Практика: выбрать направление на иболее близкое для себя и составить список необходимых документов для постаановки на учет в качестве самозанятого в местный налоговый орган.

Форма контроля: выполнение задания.

Тема 3.2 Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности

Теория: О том, как стать индивидуальным предпринимателем в организационном смысле, вы можете узнать из нашей [подробной инструкции](#). А здесь мы приведём краткий чек-лист для тех, кто хочет подготовить документы для регистрации ИП с помощью нашего бесплатного сервиса.

Зарегистрируйтесь в личном кабинете пользователя, указав свой email.

Определитесь, какими видами экономической деятельности вы будете заниматься и подберите соответствующие им коды ОКВЭД.

Заполните поля формы в сервисе для подготовки документов. Для этого вам надо указать свои полные паспортные данные.

Узнайте контакты налоговой инспекции, которая принимает документы на регистрацию ИП. Регистрация индивидуальных предпринимателей происходит по адресу прописки в паспорте. Если постоянной прописки нет, но есть временная, то регистрация допускается на этот временный адрес.

Оплатите квитанцию на госпошину на сумму 800 рублей по реквизитам конкретной ИФНС. Если вы подаёте документы на регистрацию в МФЦ, в квитанции надо указать реквизиты самого многофункционального центра, а не инспекции.

Выберите систему налогообложения, на которой будете работать, и подготовьте заявление о переходе на льготный режим. Если этого не сделать, для вас по умолчанию будет действовать общая система (ОСНО), где самая высокая налоговая нагрузка.

Подайте в налоговую инспекцию или МФЦ заполненное заявление по форме Р21001, копию паспорта, квитанцию об уплате пошлины. Если вы решили перейти на упрощённую систему налогообложения (УСН), то заявление о переходе, подготовленное в нашем сервисе, подаётся вместе с документами на регистрацию ИП.

Практика: выбрать направление на иболее близкое для себя и составить список необходимых документов для постаановки на учет в качестве индивидуального предпринимателя в местный налоговый орган.

Форма контроля: выполнение задания.

Тема 3.3 Юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.

Теория: Государственную регистрацию юридических лиц осуществляет инспекция ФНС, за которой закреплен район, в котором учредитель нашел адрес под офис. Определить точные координаты проще всего с помощью [сервиса ФНС](#): введите город, улицу, дом — и система автоматически подскажет, какая инспекция вам нужна.

Приготовьтесь вместе с пакетом регистрационных документов представить сотруднику регистрирующего органа [гарантийное письмо на юридический адрес](#). Такое письмо оформляет собственник или арендодатель помещения, подтверждая готовность разместить у себя офис создаваемой организации. Гарантийное письмо не служит безусловным доказательством чистоты юридического адреса: адрес массовой регистрации юридических лиц ФНС, скорее всего, забракует.

Закон не запрещает регистрацию ООО на адрес, по которому проживает директор или учредитель. Правда, при таком раскладе нельзя исключить вероятность отказа в регистрации юридического лица: сотрудники ИФНС могут посчитать, что ведение предпринимательской деятельности в жилом помещении нарушает интересы других жильцов. Будьте готовы подтвердить обратное. Если место государственной регистрации юридического лица — это квартира, заявление Р11001 надо сопроводить копией свидетельства о праве собственности и оформленным в свободной форме [согласием собственника помещения](#). Возможно, потребуется согласие от каждого прописанного в квартире лица.

Практика: выбрать направление наиболее близкое для себя и составить список необходимых документов для постановки на учет в качестве юридического лица в местный налоговый орган.

Форма контроля: выполнение задания.

Раздел 4. Инвестирование

Тема 4.1 Вклады в банковские учреждения.

Теория: «Инвестиции — это виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые направляются в объекты предпринимательской деятельности, в результате которых формируется прибыль (доход) или достигается иной полезный эффект» [1, с. 126]. А. И. Деева под инвестициями понимает «любой инструмент, с помощью которого можно разместить средства, рассчитывая сохранить их или обеспечить положительную доходность от их размещения» [2]. По мнению автора, Романовский М. И. и А. И. Вострокнутова приводят наиболее полный перечень объектов инвестиционной деятельности: «вновь создаваемые и модернизируемые основные средства, оборотные средства во всех отраслях и сферах хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, другие объекты собственности, а также имущественные права и права на

интеллектуальную собственность» [3, с.232]. Применительно к банкам, Леонтьев В. Е., Бочаров В. В., Радковская Н. П. дают, по мнению автора наиболее точное определение: «Инвестиции банка в широком смысле — это вложение денежных средств (как собственных, так и привлеченных) по инициативе самого банка на определенный срок в целях получения прибыли от участия в деятельности других предприятий или дохода в виде процентов. Инвестиции банков в узком смысле это вложения банка в ценные бумаги в целях диверсификации активов, получения дополнительного дохода и поддержания ликвидности баланса». [1, с. 127]. Таким образом, банковским инвестициям присущи следующие особенности: 1) Источником банковских инвестиций могут быть собственные средства банка, а также привлеченные ресурсы. 2) Инструменты, в которые можно вложить средства, для банков ограничены законодательно. 3) Экономическим эффектом для банка (как коммерческой организации) является, прежде всего, прибыль. В тоже время, по мнению автора для отражения процесса движения стоимости существуют специальные понятия, такие как «инвестиционная деятельность» определяемая как целенаправленная деятельность, процесс создания, накопления и выгодного вложения капитала. Применительно к банкам в настоящее время существуют различные методологические подходы к определению понятия «инвестиционная банковская деятельность». При этом многие авторы предлагают разделять понятия инвестиционная банковская деятельность и банковское инвестиционное посредничество. Банковское инвестиционное посредничество представляет собой взаимодействие с клиентами, в формах, предусматривающих роль банков как комиссионеров или агентов. При этом банки расширяют доходную базу своей деятельности за счет увеличения числа обслуживаемых клиентов, не отвлекая на это ни собственных, ни привлеченных средств. Инвестиционная банковская деятельность — это более узкое понятие. Ее отличием от банковского инвестиционного посредничества служит то, что в данном случае инвестиционный характер деятельности определяется инициативой самих

банков. К ним относятся операции по размещению ресурсов в ценные бумаги и другие финансовые активы с целью получения дохода или приобретения с их помощью прав участия в управлении другими предприятиями.

Форма контроля: Выполнение заданий

Практика: Изучить рынок банковских инвестиций, провести анализ рынка инвестиций и выявить наиболее выгодные учитывая возможные риски.

Тема 4.2 Паи

Теория: Пай — это ценная бумага инвестиционного фонда, по которой владелец получает право на долю в инвестиционном портфеле. Эксперт сервиса Бробанк изучил, что такое пай и чем этот вид инвестирования отличается от покупки других инструментов на фондовом рынке.

Когда инвестор покупает акцию, он становится собственником небольшой доли компании. Точно также когда инвестор покупает пай, он становится собственником небольшой доли фонда. Чем больше паев — тем крупнее доля во владении у инвестора.

Пай подтверждает, что инвестор приобрел долю активов ПИФа. Фактически это возможность получить часть капитала, сформированного профессиональным участником рынка ценных бумаг — управляющей компанией.

Управляющая компания разрабатывает стратегию наращивания капитала, анализирует перспективы и проводит операции с активами, которые входят в фонд.

Фонд может специализироваться на отдельном типе активов — недвижимость, драгоценные металлы, облигации, акции или совмещать их. Как правило, управляющая компания сразу обозначает, на инструменты какого уровня риска будут направлены инвестиции.

Как цена акции растет по мере того как компания развивается и наращивает капитал, так и цена пая напрямую зависит от содержащихся в фонде активов и их стоимости. При этом как и публичные компании, инвестиционные фонды могут по-разному распоряжаться прибылью от своих инвестиций. Ее могут:

Практика: Изучить рынок инвестиций паев, провести анализ рынка инвестиций и выявить наиболее выгодные учитывая возможные риски.

Форма контроля: Выполнение заданий

Тема 4.3. Ценные бумаги

Теория: инвестиции — это покупка ценных бумаг различных компаний с целью заработать на росте их стоимости или на регулярных выплатах в виде купонов или дивидендов. Такой способ вложений не предполагает активного участия в деятельности компании или в управлении ее бизнесом, поэтому инвестор может вложить деньги в десятки разных компаний, сформировав целый набор — или портфель — биржевых активов.

При этом возникает так называемый портфельный эффект — это когда общая доходность набора активов может превышать доходность отдельно взятых ценных бумаг, а риски, наоборот, уменьшаются.

Например, у инвестора А есть акции только одной компании, а у инвестора В портфель из 10 бумаг. Если бумага инвестора А упадет в цене на 90%, то он рискует потерять 90% своих вложений.

У инвестора В ситуация будет другой: если одна из бумаг подешевеет на 90%, то пострадает только 10% от его портфеля. При этом вероятность, что хотя бы одна из его бумаг подорожает, в 10 раз выше, чем у инвестора А. [Как диверсификация помогает снизить риски](#)

Самый распространенный способ портфельного инвестирования — через биржу. Такие вложения имеют несколько преимуществ.

Низкий порог входа — в отличие от прямых инвестиций в недвижимость или собственный бизнес, инвестировать в ценные бумаги можно даже небольшие суммы и при этом гибко управлять своими вложениями.

Например, вы купили квартиру, чтобы сдавать ее в аренду и получать пассивный доход. Но у вас не получится докупить к ней еще несколько квадратных метров или продать их, если вдруг понадобятся деньги.

Портфель из ценных бумаг можно увеличивать или уменьшать небольшими порциями — даже по 10 Р. [Подробнее про фонды Тинькофф Капитал](#)

Умеренная сложность — конечно, в нюансах торговли на бирже придется разобраться, но в целом сам процесс покупки и продажи биржевых ценных бумаг не сложнее обмена валюты или перевода денег с карты на карту. [Как технически выглядит торговля на бирже](#)

Безопасность — доступный широкой публике рынок ценных бумаг строго регулируется государством, чтобы защитить частных инвесторов от обмана или кражи их средств и активов.

Однако важно помнить: в инвестировании всегда есть риск не получить ожидаемый доход, а также потерять часть или даже всю сумму вложений.

Практика: Изучить рынок инвестиций в ценные бумаги, провести анализ рынка инвестиций и выявить наиболее выгодные учитывая возможные риски.

Форма контроля: Выполнение заданий

Тема4.4 Криптовалюта

Теория: Хотя криптовалюты находятся на рынке уже продолжительное время, все же инвестиции в них можно назвать явлением относительно новым. До сих пор многие люди не понимают, как работают электронные деньги, а потому боятся вкладывать в них свои кровно заработанные.

Кроме того, если сравнивать цифровые активы с другими видами инвестиций, например, вкладами и ценными бумагами, то становится ясно, что электронные деньги имеют ряд больших недостатков.

Например, вклады всегда приносят гарантированный доход, пусть, возможно, и не очень большой, а котировки ценных бумаг намного проще прогнозировать. На стоимость криптовалют же зачастую влияют факторы, не имеющие никакого отношения к экономике.

Например, вы можете вложить деньги в какой-нибудь относительно «свежий», но перспективный коин, а на следующий день его стоимость рухнет на 40% из-за очередной шутки Илона Маска в твиттере.

Вызывает вопросы и отсутствие какого-либо регулирования электронных денег со стороны государств и банков, т. к. если вы совершите сделку с мошенниками, деньги вернуть назад уже не получится. А подобные случаи не редкость.

Также не стоит забывать, что криптовалюты на данный момент находятся в «серой зоне». Формально они не запрещены, но банк может отказать в подобном переводе, либо провести дополнительную проверку.

Большинство людей, разумеется, интересуются криптовалютами только с точки зрения потенциального заработка. А периодически всплывающие новости о том, как кто-то разбогател на электронных деньгах, только подогревает интерес к этой теме. Но важно понимать, что заработать «легкие» деньги тут не получится.

Действительно, рынок электронных денег является потенциально самым прибыльным, но вероятность того, что вы все потеряете, тоже довольно высокая.

Практика: Изучить рынок инвестиций в криптовалюту, провести анализ рынка инвестиций и выявить наиболее выгодные учитывая возможные риски.

Форма контроля: Выполнение заданий

Раздел 5. Предпринимательские риски

Тема 5.1 Финансовые риски

Теория: Экономический риск, согласно классической теории, можно рассматривать либо как возмещение возможного получения дохода вследствие какого-либо решения, либо как возможное получение убытков, наступления неблагоприятных последствий. Экономисты классического направления исследовали экономический риск только лишь как возможный ущерб, который может произойти вследствие экономического действия. С математической точки зрения риск в данной теории есть не что иное, как математическое ожидание потерь. Такое одностороннее толкование экономического риска послужило причиной для создания несколько иной теории предпринимательских рисков, которая получила название неоклассическая.

Дж. Миль, А. Смит, Ф. Найт, Н.У. Сениор, Г. фон Мангольд сделали определенные вклады в развитие классической теории.

И. фон Тюнен, выявил прямую связь между величиной прибыли и предпринимательским риском. Впервые он ввел в теорию рыночных отношений понятие риска неиспользованных альтернативных возможностей, приводящего к недополучению прибыли. А фон Мангольд впервые поставил вопрос о необходимости оценки степени риска с учетом фактора времени.

Основные положения неоклассической теории экономических рисков сводятся к тому, что предприятие, работающее в условиях неопределенности и, соответственно, прибыль которого является случайной переменной

величиной, в своей деятельности должно руководствоваться двумя положениями:

- размерами ожидаемой прибыли;
- величиной ее возможных колебаний.

Поведение предпринимателя в таких условиях определяется предельной полезностью, т.е. он должен выбрать тот вариант инвестирования средств, в котором колебания прибыли будут меньшими. Из неоклассической теории риска следует, что верная прибыль всегда будет иметь большую полезность, чем прибыль ожидаемого размера, связанная с возможными колебаниями.

В настоящее время в чистом виде эти экономические теории не существуют, поскольку претерпели определенную трансформацию. Общераспространенной теорией экономического риска сейчас является неоклассическая с теми дополнениями, которые внес известный экономист Дж. Кейнс. Он впервые дал подробную классификацию предпринимательских рисков, дополнив неоклассическую теорию фактором удовольствия. Основным недостатком предыдущей неоклассической теории Кейнс считал недооценку склонности к азарту, часто встречающейся в практике предпринимателей. По его мнению, ради большей прибыли предприниматель, как правило, идет на больший риск.

Практика: Подготовить доклад о финансовых рисках разработанного проекта предприятия и возможность избежать их

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 5.2 Производственные риски

Теория: *Производственный риск* – это вероятность убытков или дополнительных издержек, связанных со сбоями или остановкой

производственных процессов, нарушением технологии выполнения операций, низким качеством сырья или работы персонала и т.д.

К основным причинам производственного риска относят:

- снижение намеченных объемов производства и реализации продукции вследствие снижения производительности труда, простоя оборудования, потерь рабочего времени, отсутствия необходимого количества исходных материалов, повышенного процента брака производимой продукции;
- снижение цен, по которым планировалось реализовать продукцию (услугу), в связи с ее недостаточным качеством, неблагоприятным изменением рыночной конъюнктуры, падением спроса;
- увеличение расхода материальных затрат из-за перерасхода материалов, сырья, топлива, энергии, а также за счет увеличения транспортных расходов, торговых издержек, накладных и других дополнительных расходов;
- рост фонда оплаты труда за счет превышения намеченной численности либо выплат более высокого, чем запланировано, уровня заработной платы отдельным сотрудникам;
- увеличение налоговых платежей и других отчислений предприятия;
- низкая дисциплина поставок, перебои с топливом и электроэнергией;

Производственные риски делят на следующие виды:

- неисполнения хозяйственных договоров;
- изменения конъюнктуры рынка;
- усиления конкуренции;

- возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;
- потери имущества предприятия;
- неостребованности произведенной продукции;
- форс – мажорные риски.

Практика: Подготовить доклад о производственных рисках разработанного проекта предприятия и возможность избежать их

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 5.3 Технические риски

Практика: Эффективная предпринимательская деятельность, как правило, сопряжена с освоением новой техники и технологии, поиском резервов, повышением интенсивности производства. Однако внедрение новой техники и технологии ведет к опасности техногенных катастроф, причиняющих значительный ущерб природе, людям, производству. В данном случае речь идет о технических рисках.

Технический риск определяется степенью организации производства, проведением превентивных мероприятий (регулярной профилактики оборудования, мер безопасности), возможностью проведения ремонта оборудования собственными силами предпринимательской фирмы.

Технические риски можно подразделить (отнести):

вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ;

вероятность потерь в результате недостижения запланированных технических параметров в ходе конструкторских и технологических разработок;

вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства, что не позволяет освоить результаты новых разработок;

вероятность потерь в результате возникновения при использовании новых технологий и продуктов побочных или отсроченных во времени проявления проблем;

вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования и т. д.

Следует отметить, что технический риск относится к группе внутренних рисков, поскольку предприниматель может оказывать на данные риски непосредственное влияние и возникновение их, как правило, зависит от деятельности самого предпринимателя.

Практика: Подготовить доклад о технических рисках разработанного проекта предприятия и возможность избежать их

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 5.4. Налоговые риски

Практика: Возможное наступление неблагоприятных правовых последствий для налогоплательщика, связанный с начислением и взысканием сумм пеней, налогов и штрафов, уменьшением сумм убытков и налоговых вычетов, переплаты в результате применения мер гос. принуждения.

Причины возникновения:

- ошибки в праве или в факте как со стороны налогоплательщика, так и уполномоченных органов (финансовых, налоговых, судебных);
- злоупотребление правом налогоплательщиком либо административным или судебским усмотрением уполномоченным органом в результате неопределенности норм налогового зак-ва;

- умышленное нарушение действующего зак-ва налогоплательщиком либо уполномоченным органом;
- изменение условий налогообложения, которые имеют обратную силу. Речь идет о правовых позициях КС и актах обязательного толкования судебной практики либо нормативного толкования правоприменительной практики.

Дело в том, что спор, как правило, возникает *постфактум*. К этому моменту может сложиться какое-то нормативное толкования, судебная практика. А мы, когда осуществляли налоговое планирование, не могли знать, что именно так сложится. Это тоже риск.

Надо ориентироваться на какое-то чутьё, связанное с прогнозированием ситуации, исходя из основных направлений налоговой политики государства.

Что касается умысла и неосторожности: если мы говорим о материальных составах, умышленных – это всегда повышенный штраф – 40 % вместо 20%. Неосторожность – 20%. И, естественно, УО.

Сейчас стали таким способом бороться со злоупотреблением правом – как только докажут злоупотребление, то недоимку можно взыскать с любого 3 лица, которое так или иначе связано с налогоплательщиком – сейчас это тренд.

Практика: Подготовить доклад о налоговых рисках разработанного проекта предприятия и возможность избежать их

Форма контроля: Практическая работа.

Раздел 6. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности

Тема 6.1 Малый бизнес.

Теория: *Малый бизнес* – бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

В ряде научных работ под *малым бизнесом* понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником.

Малым может быть предприятие любой формы собственности или организационно-правовой формы, функционирующее в любой сфере экономики. Выделение малого бизнеса в самостоятельную форму предпринимательства связано, во-первых, с местом и ролью этих предприятий в современной экономике и, во-вторых, с отношением к ним со стороны государства.

Как показывает мировая практика, малое предпринимательство (малые предприятия), как наиболее мобильная форма бизнеса, играет большую роль в экономике даже развитых стран, так как ему свойственны следующие преимущества:

- быстро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры;
- способствует насыщению рынка товарами при появлении новых потребностей;
- создает новые рабочие места;
- способствует быстрому освоению достижений НТП;
- именно с помощью малого бизнеса создается так называемый средний класс, все более становящийся основой политической стабильности в стране и определяющий необратимость проводимых в ней преобразований;

– является эффективным средством пополнения региональных и местных бюджетов;

– формирует конкурентную среду.

Именно поэтому правительства всех стран оказывают поддержку малым предприятиям, предоставляя им налоговые льготы, оказывая кредитную, финансовую, организационную, научно-техническую помощь.

Однако малый бизнес имеет и ряд существенных недостатков:

–обладает более высоким уровнем риска, и, следовательно, высокой степенью неустойчивости на рынке;

–зависим от крупных компаний;

–слабая компетентность руководителей и менее профессиональные работники;

–повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;

–малый бизнес связан с большими трудностями в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;

–малый бизнес имеет малую склонность к инвестиционной деятельности из-за недостаточных размеров капитала и долгосрочности отдачи от вложений.

Практика: Подготовить примеры успешного малого предпринимательства, представить бизнес идея проекта по созданию предприятия.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 6.2 Средний бизнес.

Теория: Изучая средний бизнес, отметим, что в Российской Федерации не принято выделять средний бизнес в индивидуальный субъект хозяйственной деятельности. Как правило, происходит объединение среднего и крупного или малого и среднего бизнеса, словно отдельно предприятий среднего бизнеса не существует. Но предприятия среднего бизнеса в современных условиях существуют, и при этом имеет отличия в сравнении с крупным и малым бизнесом. Существует ряд основных критериев, которые характеризуют средний бизнес. К ним относятся: численность работников; выручка предприятия; доля рынка; структура управления; функции маркетинга [2]. Главный критерий определения размера бизнеса определяется исходя из численности работников, занятых в нём. Законодательством определена чёткая граница численности сотрудников на предприятии: микропредприятия имеют численность персонала до 15 человек, для малого бизнеса — от 15 до 200 человек; для предприятий крупного бизнеса принято считать более 1000 человек. Соответственно, среднему бизнесу соответствуют предприятия с общей численностью от 200 до 1000 человек. Выручка также является основным критерием размера предприятия. Отметим, что оборот компании не регламентируется законодательством, где их разделяли бы по размеру. Это обусловлено тем, что доходы предприятий меняются в зависимости от ряда факторов, в том числе и финансового положения в стране. Принято определять средний доход среди всех предприятий на данный момент, и исходя из этого, можно обозначить границы размеров предприятий. Так, по данным 2018 года, выручка крупного бизнеса характеризуется оборотом в 150 миллионов долларов. У малого бизнеса определены более чёткие границы: так как на упрощённый вариант налогообложения могут по закону рассчитывать предприятия с оборотом в 15 миллионов рублей, следовательно, это и есть граница малого бизнеса. И соответственно, все предприятия с годовым оборотом от 15 миллионов рублей до 150 миллионов долларов являются средними. Как видно, наблюдается большая разница между максимальной и минимальной границей, поэтому при делении по

обороту существуют промежуточные размеры бизнеса: средне-крупный и средне-малый. Доля рынка также является одним из основных критериев для определения размера бизнеса. Доля рынка для малого бизнеса составляет меньше 0,5 %, крупный бизнес — занимает более 5 %. Соответственно к среднему бизнесу будем относить предприятия с долей рынка от 0,5 %, до 5 %. Поскольку рыночная доля является относительным показателем, то это, в некоторой степени, позволяет решить проблему несопоставимости критериев численности и выручки. Но при этом не стоит забывать, что рынки в современных условиях развития экономики отличаются по концентрации, и во время как на одном рынке всё контролируют 2–3 крупных игрока, на другом всё делится между множеством мелких. Структура управления в различных предприятиях также имеет отличия: как правило, мелкий бизнес управляется напрямую директором или через одно звено заместителей; если звеньев 2–4, то это предприятия среднего бизнеса, 5 и больше — можно отнести к крупному бизнесу. Функции маркетинга при разных типах бизнеса обозначены наиболее четкими границами. Суть метода определения среднего бизнеса заключается в том, кто принимает решения по маркетингу. Отметим, что если предприятие является малым, то именно директор занимается всеми вопросами маркетинга и рекламы. Даже если у него будет помощник, то окончательное решение всё равно будет принимать руководитель организации. При развитии среднего бизнеса — этим вопросом уже должен заниматься или отдельный специалист, или отдел маркетинга. Отметим, что в крупных компаниях, как правило, существует специальный отдел с директором по маркетингу во главе.

Практика: Подготовить примеры успешного среднего предпринимательства, представить бизнес идею проекта по созданию предприятия.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 6.3 Большой бизнес.

Теория: Крупный бизнес не поддается простому определению. Обычно понятие "крупный бизнес" применяется к таким гигантам как ИБМ и

"Дженерал мо-торс" По данным эксперта в число крупнейших компаний мира в 1996 году входили такие фирмы, General Electric (США), Roal Dutch (Великобритания - Дания), Coca-Cola (США), Nippon Telegraph & Telephone (Япония), Exxon (США). В этот список входила и одна российская компания" - "Газпром, которая заняла 421 место. Среди 500 компаний мира, получивших в 1996 году наибольшую балансовую прибыль по данным Fortune были: General Motors (США), Ford Motor (США), Mitsui (Япония), Mitsubishi (Япония), Itochu (Япония)

Функции крупного бизнеса. Главным элементом капиталистического хозяйства, носителем эволюционного процесса в экономике является обеспечивающую устойчивость рыночной экономики и ее основных составляющих: цен, структуры производства. На них сегодня производится большая часть приводимой массой продукции. Именно благодаря большим предприятиям идет развитие бизнеса, в основе которого лежат механизмы снижения издержек производства. Крупные фирмы являются носителями НТП, они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства.

Можно выделить **четыре основные, фундаментальные причины, стимулирующие рост корпораций.**

Первая - стремление к получению экономии на масштабе производства (технологическая экономия). Она образуется при увеличении объема выпуска данной продукции за счет сокращения издержек на ее единицу. Это сокращение достигается изменением характера используемых ресурсов, что проявляется в усилении специализации применяемого труда, введения автоматического оборудования, в том числе автоматических сборочных линий и др. Укрупнение предприятия способствует развитию концентрации производства на крупных предприятиях, образованию многозаводских и отраслевых монополий.

Вторая причина - стремление к экономии на масштабе сферы деятельности (другой термин - экономия на разнообразии производственной продукции и рынков сбыта). Это вид экономии, названный английским экономистом Е. Пенроуз экономией на росте, образуется благодаря несбалансированности роста фирмы, на которой постоянно возникают новые неиспользуемые в данный момент времени производственные и финансовые ресурсы. Экономия от использования этих ресурсов и становится стимулом к расширению сферы деятельности фирмы. Она зависит от специфического набора производственных ресурсов, которыми располагает фирма, поэтому большинство фирм стремится к проникновению в те области, в которых технологические и рыночные факторы являются общими с основным производством фирмы. Благодаря экономии на масштабе сферы деятельности образовались крупные многопродуктовые, многоотраслевые и многонациональные компании. Инструментами их формирования являлись вертикальная интеграция (комбинирование), диверсификация (в том числе конгломерация) и интернационализация с ее высшей формой - глобализацией.

Третий стимул роста корпораций - экономия на транзакционных расходах. Эти расходы связаны с осуществлением рыночных договорных отношений и возникают тогда, когда происходит переход товара или услуги от одной технологически обособленной структуры к другой, то есть когда имеет место транзакция - сделка, операция, контракт, договор. Транзакционные расходы - это расходы на функционирование рыночной системы. Сокращение этих потерь достигается за счет ограничения объема рыночных отношений с помощью вертикальной интеграции, диверсификации и интернационализации. О. Вильямсон, опираясь на исследования изменения организационных форм корпораций в США в течение 150 лет, приведших к образованию современной фирмы, назвал эти расходы "главным фактором организационной эволюции корпораций".

Современная корпорация, по его мнению, является продуктом серии организационных нововведений, цель и результат которых - экономия на трансакционных расходах. Иными словами, современная корпорация - средство уменьшения этих расходов.

Кроме того - большинство современных крупных фирм - это международные компании, работающие на глобальных рынках, что позволяет им использовать **преимущества относительно дешевых ресурсов мировой экономики, размещая разные стадии производства в различных странах.** С наибольшей наглядностью эти свойства крупного бизнеса проявились в деятельности современных транснациональных корпораций (ТНК). Последние благодаря огромной концентрации ресурсов и централизации финансовых и материальных потоков внутри корпорации способны сами создавать для себя эффективную рыночную и социальную инфраструктуру. Приходя в менее развитые страны ТНК сами создают коммуникации, формируют модель поведения работников и потребителей, активно воздействуют на внутренне и международное законодательство. Наряду с конкурентными преимуществами крупный бизнес имеет и **слабые стороны.** Рост фирмы часто сопровождается снижением эффективности ее управления. Очень часто крупные фирмы имеют возможность регулировать спрос и цены на свою продукцию, что снижает стимулы к росту эффективности, и делает крупный бизнес негибким. Эти особенности крупных фирм создают возможности для устойчивого развития бизнеса в средних и мелких размерах.

Форма контроля: Наблюдение.

Раздел 7. Постановка на учет в налоговые органы.

Тема 7.1 Регистрация самозанятого.

Теория: Самозанятость – это новый налоговый режим для тех, кто работает сам на себя и регулярно получает доходы от своей деятельности.

Деятельность может быть разной – от сдачи в аренду жилья, пошива игрушек и обучения игре на гитаре до разработки программ и юридических консультаций. Главное – выполнять все работы самостоятельно и зарабатывать не более 2,4 миллиона рублей в год, это примерно 200 тысяч в месяц.

Конечно, есть и другие ограничения: нельзя сдавать коммерческое жилье, добывать полезные ископаемые и перепродавать чужие товары. Продавать можно только то, что самозанятый сделал или вырастил своими руками, и только при условии, что товар не подлежит маркировке или не облагается акцизом. Например, тому, кто выращивает клубнику на продажу, можно стать самозанятым, а тому, кто делает обувь – нет, так как вся обувь должна маркироваться.

Несмотря на ряд ограничений, режим пользуется популярностью. Людей привлекает его простота: не надо сдавать декларации, делать взносы на страхование, общаться с налоговой. Вся отчетность сводится к выдаче чеков и оплате налога по ставкам 4% или 6%, которые можно снизить за счет налогового вычета в 10 тысяч рублей. Более 2 миллионов человек уже оформили самозанятость, и вряд ли это предел. Для тех, кто тоже решил пополнить ряды самозанятых, мы подготовили инструкцию по регистрации.

Практика: Подготовить предполагаемый пакет документов необходимый для постановки на учет в местный налоговый орган в качестве самозанятого.

Форма контроля: Выполнение заданий.

Тема 7.2 Регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

Теория: Выберите коды видов деятельности по ОКВЭД

ОКВЭД — Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором каждому виду деятельности соответствует числовой код. Подавая заявление о регистрации, будущий индивидуальный

предприниматель указывает в нём коды ОКВЭД и таким образом сообщает госорганам, чем будет заниматься.

По кодам ОКВЭД виды деятельности делятся на классы, подклассы, группы, подгруппы и собственно виды. Подбор конкретных кодов для бизнеса может быть непростым. Например, деятельность по организации досуга и развлечений включена в несколько разных групп классификатора — можно выбрать только одну, а можно несколько. Количество кодов ОКВЭД к выбору не ограничено, но один из них нужно указать в качестве основного. Предполагается, что именно с соответствующего вида деятельности бизнес будет получать основной доход. После регистрации ИП имеет право добавлять новые коды и убирать из списка неактуальные.

Основной код ОКВЭД влияет на страховые тарифы: чем рискованнее вид деятельности, тем больше страховые взносы за работников. Если ИП не подаст подтверждение в налоговую, а там обнаружат, что основной доход поступает по другому виду деятельности, предпринимателю установят самый высокий страховой тариф из соответствующих выбранным кодам. И вот тут коды ОКВЭД, указанные «на всякий случай», могут оказаться некстати.

Важно:

Если выбранные виды деятельности относятся к социальной сфере и особенно связаны с работой с несовершеннолетними, для регистрации ИП понадобится справка об отсутствии судимости. Запросить её лучше заранее, так как ответ готовится в течение 30 дней. Учитывайте также, что ИП не имеют права заниматься: производством и продажей алкоголя, военной и космической техники; авиаперевозками; заграничным трудоустройством граждан; работой инвестиционных фондов и частных охранных предприятий. А некоторые виды деятельности потребуют оформления лицензии. Если ИП ведёт деятельность не по выбранным кодам ОКВЭД без уведомления (или в случае несвоевременного уведомления) налоговой, ему грозит штраф до 10

тысяч рублей. Кроме того, это может привести к потере доверия банка и ограничению операций по счёту.

2

Выберите систему налогообложения

Индивидуальный предприниматель может выбрать общую систему налогообложения (ОСНО) или какой-то из специальных режимов: упрощённую систему (УСН), автоматизированную упрощённую систему (АУСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) или патентную систему (ПСН). ОСНО применяется по умолчанию, если ИП не перейдёт на спецрежим. Разница между общей налоговой системой и спецрежимами в том, что на ОСНО выплачивается 3-5 разных налогов, а на спецрежимах — 1 или 2 налога.

УСН и АУСН работают в двух вариантах. УСН «Доходы» предполагает выплату единого налога в размере 6% от доходов, АУСН «Доходы» — 8%. УСН «Доходы минус расходы» — 15% от разницы между доходами и расходами, АУСН «Доходы минус расходы» — 20% от разницы. Годовой доход ИП на УСН при этом не должен превышать 188,55 млн рублей с учётом коэффициента-дефлятора, а на АУСН — 60. Чтобы применять спецрежим, уведомление о переходе на этот спецрежим нужно приложить к пакету документов для регистрации ИП или подать в течение 30 дней после регистрации.

Пока АУСН действует в четырёх регионах — Москве, Московской, Калужской областях и республике Татарстан. На этом режиме предприниматели могут не платить страховые взносы и не подавать отчётность в налоговую. АУСН подходит микропредприятиям с числом сотрудников не более 5 человек и доходами до 60 млн рублей в год.

ПСН — режим, при котором ИП вместо уплаты налога покупает на срок от месяца до года патент, то есть разрешение заниматься конкретным бизнесом. Стоимость патента определяется государством. ПСН подходит для строго определённых видов деятельности, перечисленных в Налоговом кодексе.

Во многих регионах для новых, впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на УСН или ПСН до конца 2023 года действуют налоговые каникулы — нулевая ставка налога или нулевая стоимость патента.

ЕСХН предназначен для ИП, более 70% доходов которых поступают от сельхозпроизводства. На ЕСХН выплачивается налог в размере 6% разницы между доходами и расходами и НДС.

С 2023 года в России действует новый механизм — единый налоговый платёж (ЕНП). Все деньги налогоплательщиков будут попадать на единый налоговый счёт (ЕНС). Налоговая инспекция сама распределит поступившие денежные средства в счёт уплаты налогов.

На ЕНС можно перечислять суммы больше необходимых. Остаток можно вывести или зачесть по другим обязательным платежам. Ограничений по сроку в общем случае нет.

На ЕНС учтут в качестве ЕНП также средства, которые налогоплательщик вправе получить: возмещаемый НДС, проценты на сумму излишне взысканных средств и другие суммы.

3

Заполните заявления по форме Р21001

Для того, чтобы открыть ИП, не понадобится уставный капитал и сложные учредительные документы — нужно заполнить только заявление о госрегистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р21001). Скачать актуальную версию бланка можно с официального сайта Федеральной налоговой службы (ФНС). Скачать актуальную версию бланка можно с официального сайта Федеральной налоговой службы (ФНС).

Форма заполняется чёрными чернилами от руки или на компьютере — шрифтом Courier New с высотой 18 пунктов — и подписывается заранее только в случае подачи документов онлайн с усиленной квалифицированной электронной подписью. При личной подаче заявление подписывается в присутствии инспектора налоговой службы, при подаче через доверенное лицо — в присутствии нотариуса.

Форма Р21001 состоит из 5 листов.

Коды ОКВЭД необязательно писать полностью, но важно указать не менее 4 цифр каждого.

В заявлении необходимо указывать email.

4

Оплатите госпошлину

При подаче заявления на регистрацию ИП в электронной форме через портал Госуслуг, МФЦ или сайт ФНС госпошлину платить не нужно. В остальных случаях пошлина — 800 рублей.

Сформировать бланк квитанции можно при помощи сервиса ФНС или

заполнить вручную, узнав реквизиты регистрирующего органа. Оплатить — онлайн на сайте ФНС или Госуслуг, в банке или через банкомат.

5

Соберите пакет документов и подайте в регистрирующий орган

Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя можно только по месту жительства. Если в паспорте оно не указано — допускается регистрация по месту пребывания. Подать документы можно онлайн или в бумажном виде.

Практика: Подготовить предполагаемый пакет документов необходимый для постановки на учет в местный налоговый орган в качестве индивидуального предпринимателя.

Форма контроля: Выполнение заданий.

Тема 7.3 Регистрация юридического лица.

Теория: Государственную регистрацию юридических лиц осуществляет инспекция ФНС, за которой закреплен район, в котором учредитель нашел адрес под офис. Определить точные координаты проще всего с помощью [сервиса ФНС](#): введите город, улицу, дом — и система автоматически подскажет, какая инспекция вам нужна.

Приготовьтесь вместе с пакетом регистрационных документов представить сотруднику регистрирующего органа [гарантийное письмо на юридический адрес](#). Такое письмо оформляет собственник или арендодатель помещения, подтверждая готовность разместить у себя офис создаваемой организации. Гарантийное письмо не служит безусловным доказательством чистоты юридического адреса: адрес массовой регистрации юридических лиц ФНС, скорее всего, забракует.

Закон не запрещает регистрацию ООО на адрес, по которому проживает директор или учредитель. Правда, при таком раскладе нельзя исключить вероятность отказа в регистрации юридического лица: сотрудники ИФНС могут посчитать, что ведение предпринимательской деятельности в жилом помещении нарушает интересы других жильцов. Будьте готовы подтвердить обратное. Если место государственной регистрации юридического лица — это квартира, заявление Р11001 надо сопроводить копией свидетельства о праве собственности и оформленным в свободной форме [согласием собственника помещения](#). Возможно, потребуется согласие от каждого прописанного в квартире лица.

Практика: Подготовить предполагаемый пакет документов необходимый для постановки на учет в местный налоговый орган в качестве юридического лица.

Форма контроля: Выполнение заданий.

Тема 7.3 Снятие с учета в налоговых органах.

Теория: Шаг 1: увольте сотрудников

Сообщите сотрудникам об увольнении не позднее, чем за два месяца — такой срок указан в ст. 180 ТК. Чтобы оформить увольнение:

1. Издайте приказ по форме Т-8. Укажите в нём основание — «Трудовой договор расторгнут в связи с прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, п.1 ч.1 ст.81 Трудового кодекса РФ». Ознакомьте работника с приказом под роспись.

[Скачать приказ по форме Т-8](#)

2. Внесите в трудовую книжку запись об увольнении с той же формулировкой, что и в приказе, если ведете её в бумажной форме.

3. Напишите об увольнении в личной карточке сотрудника, где он должен расписаться.

4. Выдайте сотруднику СЗВ-СТАЖ — этот документ подтверждает его страховой стаж.

5. Выдайте зарплату и компенсацию за неиспользованный отпуск. Вы не должны выплачивать компенсацию за увольнение, если не установили такую обязанность в трудовом договоре.

6. Сдайте отчёт ЕФС-1 (СЗВ-ТД) в день утверждения приказа об увольнении или на следующий рабочий день.

Шаг 2: сообщите в службу занятости

За две недели до увольнения работников сообщите об этом в службу занятости. Специального бланка для уведомления нет, поэтому оформите его в произвольной письменной форме. Укажите должность, специальность и квалификационные требования к работникам, условия оплаты их труда.

[Скачать шаблон уведомления](#)

Если не сообщить о предстоящем увольнении, могут оштрафовать от 300 до 500 рублей.

Шаг 3: сдайте отчётность и заплатите взносы за сотрудников

До подачи заявления о ликвидации ИП вам предстоит отчитаться за сотрудников и сдать:

- расчёт по страховым взносам в налоговую
- отчёт по взносам на травматизм в фонд социального страхования
- ЕФС-1 (СЗВ-М и СЗВ-стаж) в пенсионный фонд

В течение 15 дней после сдачи отчётов заплатите страховые взносы за сотрудников.

У отчёта 6-НДФЛ сроки не меняются: отчитайтесь до 30 апреля, 31 июля, 31 октября, 1 апреля — то есть по итогам периода, в котором вы снялись с учёта. Например, вы закрываете ИП в мае, значит, 6-НДФЛ нужно сдать до 31 июля. Но, конечно, можно раньше.

Шаг 4: снимитесь с учета в ФСС

После увольнения всех сотрудников в ФСС нужно предоставить:

— [Заявление](#). Его можно передать лично или [через Госуслуги](#).

— Копии документов, которые подтверждают, что трудовые отношения прекратились: копию соглашения о расторжении договора или копию приказа об увольнении. Причём не по всем уволенным сотрудникам, а только по последнему уволенному.

Если никогда не нанимали сотрудников, подавать заявление в ФСС не нужно.

Шаг 5: снимите с учёта кассу

Подайте в налоговую заявление и сведения из отчёта о закрытии фискального накопителя. Это можно сделать через оператора фискальных данных или личный кабинет на сайте ФНС в разделе «Учёт контрольно-кассовой техники».

Другой вариант — ничего не делать. После закрытия ИП, налоговая [сама снимет с учёта кассу](#).

Шаг 6: подайте документы в налоговую

- Заявление по форме Р26001. Заполнить его помогут правила, утверждённые [приказом ФНС](#).

[Скачать заявление Р26001](#)

- Квитанция об оплате госпошлины 160 рублей. Создайте платёжку на [сайте налоговой](#) и оплатите в банке.

Оплачивать госпошлину не нужно, если подаете заявление через сайт налоговой или МФЦ.

Способы подать заявление:

1. Самому отнести в налоговую. Узнайте на [сайте ФНС](#), в какую инспекцию обращаться. Для этого укажите адрес по прописке, нажмите «Далее» и посмотрите раздел «Реквизиты регистрирующего органа, на который возложены функции регистрации индивидуальных предпринимателей».

2. Отнести документы в МФЦ. Но сначала позвоните туда и узнайте, можно ли через них закрыть ИП. Не все МФЦ это делают.

3. Отправить в электронном виде. Зайдите на [сайте налоговой](#) в раздел «Индивидуальные предприниматели» → «Прекратить деятельность». Понадобится электронная подпись. Если электронной подписи нет, но есть загранпаспорт нового образца, можно получить подпись через приложение [Госключ](#).

4. Передать через представителя по доверенности.

5. Отправить ценным письмом по почте.

6. В последних двух случаях нужно будет заверить заявление у нотариуса.

Шаг 7: заплатите страховые взносы за ИП

Заплатите страховые взносы в течение 15 дней после закрытия ИП.

На практике налоговая может попросить заплатить взносы заранее. Это незаконно, смело ссылайтесь на п. 5 ст. 432 Налогового кодекса.

Посчитайте страховые взносы с начала года или с даты регистрации ИП в этом году до дня ликвидации ИП включительно.

Они считаются так:

- Фиксированная часть уменьшится пропорционально дням существования ИП — посчитайте её в [калькуляторе взносов](#).
- 1% от доходов свыше 300 тысяч рублей вы посчитаете и заплатите как обычно.

Важно: законом прямо не запрещено уменьшать налог на взносы, оплаченные после закрытия ИП, но на практике с этим возникает много споров.

Самый безопасный вариант: рассчитать примерную сумму страховых взносов и заплатить её до подачи документов о закрытии ИП. А как узнаете точную дату ликвидации — доплатить оставшиеся взносы. В декларации по УСН включить взносы, оплаченные до снятия ИП с учёта.

Ещё один хороший вариант: предварительно уточнить в вашей налоговой, какой позиции придерживаются они. На практике мнения расходятся часто.

Шаг 8: заплатите налоги и сдайте декларацию

Если вы на УСН

Заплатите налог и сдайте декларацию до 25 числа месяца, следующего за закрытием ИП. Закрыв ИП 17 мая 2023 года, отчитайтесь за 2023 год до 25 июня.

Помните, что долги перед государством не исчезают вместе с ликвидацией ИП. Поэтому налоги и взносы в любом случае придётся заплатить.

Если вы на патентной системе

Налоговая пересчитает стоимость патента с учётом неиспользованных дней. Срок патента в этом случае — с даты начала действия патента до дня закрытия ИП включительно. Пересчитанную сумму налога можно уточнить в налоговой или посмотреть в личном кабинете ИП.

Предположим, фотограф приобрёл патент на 2023 год за 6448 Р. Из-за коронакризиса бизнес пришлось временно закрыть. По ЕГРИП дата прекращения регистрации ИП — 31 марта. Тогда стоимость патента составит 1603 Р (91 день действия патента / 366 дней в году × 6448 Р).

Подавать заявление о прекращении деятельности по патенту не нужно. Для пересчёта достаточно заявления о закрытии ИП.

Если после пересчёта стоимости патента образовалась переплата, её можно вернуть. Если получилась недоплата, то остаток нужно заплатить в течение 20 дней после того, как закрыли ИП.

Шаг 9: закройте банковский счёт для бизнеса

Такая обязанность не установлена в законе, но мы рекомендуем это сделать. Сообщать налоговой о закрытии счёта не нужно.

2.КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1.Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Место проведения: г.Димитровград,

Время проведения занятий: 15.00-16.40

Сроки учебных периодов: 1 полугодие – 15.09.2023г. – 31.12.2023г.

2 полугодие – 03.01.2024г. – 31.05.2024г.

п / п	Тема занятия	ол - во ча со в	Фо рма занятия	Фор ма контроля	Дата проведения занятия		М есто прове дения
					Ме сяц	Исл о	
	Содержание предпринимательской деятельности		Тео ретическ ое пра ктическо е	Наб людение, анализ			П р-т. Автос троит елей, д.63.
	Сущность и значение культуры предпринимательства		Тео ретическ ое пра ктическо е	Наб людение, анализ			П р-т. Автос троит елей, д.63.
	Деловая и профессиональная этика		Тео ретическ ое	Наб людение, анализ,			П р-т. Автос

		пра ктическо е	выполнен ие заданий			троит елей, д.63.
Индивидуальн ый предприниматель как субъект предпринимательско й деятельности		Тео ретическ ое пра ктическо е	Наб людение, анализ, выполнен ие заданий			П р-т. Автос троит елей, д.63.
Юридическое лицо как субъект предпринимательско й деятельности		Тео ретическ ое пра ктическо е	Наб людение, анализ, выполнен ие заданий			П р-т. Автос троит елей, д.63.
Организационн о – правовая форма предпринимательско й деятельности		Тео ретическ ое пра ктическо е	Наб людение, анализ, выполнен ие заданий			П р-т. Автос троит елей, д.63.
Способы организации своего дела		Тео ретическ ое пра ктическо е	Наб людение, анализ, выполнен ие заданий			П р-т. Автос троит елей, д.63.
Государственна я регистрация		Тео ретическ ое	Вып олнение заданий			П р-т. Автос

индивидуального предпринимателя		практическое				троителей, д.63.
Инвестирование. Эффективность инвестирования		Теоретическое практическое	Тренировочные игры, турниры между командами			Пр-т. Автотроителей, д.63.
Предпринимательский риск		Теоретическое практическое	Тренировочные игры, выполнение заданий			Пр-т. Автотроителей, д.63.
История становления культуры предпринимательства		Теоретическое практическое	Наблюдение			Пр-т. Автотроителей, д.63.
Формирование и развитие культуры предпринимательской деятельности		Теоретическое практическое	Наблюдение			Пр-т. Автотроителей, д.63.

Основные функции культуры предпринимательства		Теоретическое практическое	Выполнение заданий, анализ			П р-т. Автостроителей, д.63.
Сущность культуры предпринимательства		Теоретическое практическое	Выполнение заданий, анализ			П р-т. Автостроителей, д.63.
Основные признаки культуры предпринимательства		Теоретическое практическое	Выполнение заданий, анализ			П р-т. Автостроителей, д.63.
Культура и этика предпринимательства		Теоретическое практическое	Наблюдение			П р-т. Автостроителей, д.63.
Самозанятый как субъект предпринимательской деятельности		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			П р-т. Автостроителей, д.63.

Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			Пр-т. Автостроителей, д.63.
Юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			Пр-т. Автостроителей, д.63.
Вклады в банковские учреждения		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			Пр-т. Автостроителей, д.63.
Паи		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			Пр-т. Автостроителей, д.63.
Ценные бумаги		Теоретическое практическое	Наблюдение			Пр-т. Автостроителей, д.63.

	Криптовалюта		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			Пр-т. Автостроителей, д.63.
	Финансовые риски		Теоретическое практическое	Практическая работа			Пр-т. Автостроителей, д.63.
	Производственные риски		Теоретическое практическое	Практическая работа			Пр-т. Автостроителей, д.63.
	Технические риски		Теоретическое практическое	Практическая работа			Пр-т. Автостроителей, д.63.
	Малый бизнес		Теоретическое практическое	Наблюдение			Пр-т. Автостроителей, д.63.

	Средний бизнес		Теоретическое практическое	Наблюдение			П р-т. Автостроителей, д.63.
	Крупный бизнес		Теоретическое практическое	Наблюдение			П р-т. Автостроителей, д.63.
	Регистрация самозанятого		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			П р-т. Автостроителей, д.63.
	Регистрация в качестве индивидуального предпринимателя		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			П р-т. Автостроителей, д.63.
	Регистрация юридического лица		Теоретическое практическое	Выполнение заданий			П р-т. Автостроителей, д.63.

Снятие с учета в налоговых органах		Тео ретическ ое пра ктическо е	Вып олнение заданий			П р-т. Автос троит елей, д.63.
---------------------------------------	--	---	---------------------------	--	--	---

2.2. Условия реализации программы

Для эффективной реализации настоящей программы необходимы определённые условия:

- наличие помещения для учебных занятий, рассчитанного на 15 чел. и отвечающего правилам СП;
- наличие ученических столов и стульев, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;
- наличие необходимого оборудования согласно списку;

Материально-техническое обеспечение программы:

Перечень и количество оборудования, инструментов, материалов, необходимых для реализации программы и область их применения.

Наименование	Количество	Область применения
Компьютер или ноутбук с выходом в интернет	1	Для демонстрации видео, фото материалов, поиска различной документации в сети интернет. Проведения теоретических и практических занятий

Ламповый проектор с экраном 2,5 на 3 метра	1	Для демонстрации фото и видео материалов, презентаций и защиты проектов.
--	---	--

Для обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, Skype - общение, E-mail, облачные сервисы и т.д.).

Кадровое обеспечение программы:

Для реализации программы требуется педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

2.3 Формы аттестации

Входная, текущая и выходная диагностики

1. Тестовые, контрольные, срезовые задания (устный опрос, письменный опрос, тестирование).
2. Создание проблемных, затруднительных заданий (решение проблемных задач, шаблоны-головоломки и т.п.).
3. Демонстрационные: организация выставок, конкурсов, соревнований, презентация.
4. Анкетирование.
5. Проект.
6. Педагогическая диагностика.
7. Передача обучающемуся роли педагога.
8. День творчества в кружках.

9. Самооценка обучающихся своих знаний и умений.
10. Комбинированная: анкетирование, наблюдение, решение проблемы.
11. Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
12. Групповая оценка работ.
13. Тематические кроссворды.
14. Собеседование.
15. Деловые игры.
16. Творческий отчет (концерт, выставка и т.п.).
17. Защита рефератов.
18. Домашнее задание на самостоятельное выполнение.
19. Карта индивидуальных достижений.
20. Зачет.

2.4 Оценочные материалы

1) Оценочными средствами для диагностирования уровня сформированности компетенции — «знать» могут быть: тестовые задания; вопросы для устного собеседования (опрос, рубежный контроль) и др.

2) Оценочными средствами для диагностирования уровня сформированности компетенции — «уметь» могут быть: тематические практические задания (работы), письменные работы; типовые задачи, задачи по анализу конкретных ситуаций и др.

3) Оценочными средствами для диагностирования уровня сформированности компетенции — «владеть» могут выступать: комплексные практические задания (работы), выполнение и защита курсовых работ/проектов, контрольных работ, индивидуальные творческие задания (индивидуальные задания), перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, кейс — стади, деловые/ролевые игры, научно-исследовательские работы, практико-ориентированные задания и др.

4) Оценочными средствами, используемыми в рамках промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в форме зачета являются вопросы зачету и (или) задания.

2.5 Методические материалы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	
1	2	
Введение	Содержание учебного материала	
	Вводное занятие. Цели и задачи курса. Актуальность изучения основ предпринимательской деятельности при освоении профессий СПО.	
Тема	Содержание учебного материала	
1. Содержание предпринимательской деятельности и		Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты ПД. Виды ПД. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателя. Лжепредпринимательство и незаконное предпринимательство.
		Практическое занятие №1. Тест «Содержание предпринимательской деятельности».
		Самостоятельная работа. Работа с конспектом. Составление контрольных вопросов по теме.
	Содержание учебного материала	

<p>Тема 2. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности и</p>	<p>Личность и основные качества предпринимателя. Лидерские качества. Деловые отношения. Культура предпринимательства. Этикет делового человека. Имидж как средство делового общения. Организация презентаций и переговоров. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения.</p>
	<p>Практическое занятие №2. Тест «Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика».</p>
	<p>Самостоятельная работа. Изучение материала и подготовка сообщения с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Тренды корпоративной культуры».</p>
<p>Тема 3. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности и</p>	<p>Содержание учебного материала</p>
<p>Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты</p>	<p>Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и недостатки ИП). Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ). Коммерческие и некоммерческие ЮЛ. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей.</p>
<p>предпринимательской деятельности и</p>	<p>Практическое занятие №3. Тест «Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности».</p>
	<p>Самостоятельная работа. Выполнение творческого задания-проекта по теме «Мой первый бизнес-проект».</p>

Тема	Содержание учебного материала	
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и		<p>Хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере). Хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью). Публичное и непубличное акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие (ГУП, МУП, УП на праве хозяйственного ведения, УП на праве оперативного управления).</p>
		<p>Практическое занятие №4</p> <p>Тест «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»</p>
		<p>Самостоятельная работа.</p> <p>Создание электронной презентации с использованием Интернет-ресурсов по темам «Государственный протекционизм и либерализация экономики – сравнение преимуществ и недостатков.», «Целевые программы развития предпринимательства.», «Основные методы стимулирования персонала.».</p>
Тема	Содержание учебного материала	
5. Способы организации своего дела		<p>Предпринимательская идея и её выбор. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). Дело с нуля. Приобретение готового бизнеса. Франчайзинг (определение, преимущества и недостатки франчайзинга перед другими способами организации своего дела, типы франчайзинга, как выбрать</p>

	<p>франчайзера, договор франшизы). Этапы организации своего дела в зависимости от способа.</p>
	<p>Практическое занятие №5. Тест «Способы организации своего дела».</p>
	<p>Самостоятельная работа. Подготовка реферата с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Тренды и актуальные бизнес-идеи для открытия собственного дела».</p>
Тема	Содержание учебного материала
б. Государственная регистрация предпринимателя	<p>Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы. Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы. Учредительные документы юридического лица. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ. Выбор режима налогообложения (общий и специальные налоговые режимы).</p>
	<p>Практическое занятие №6. Задание «Государственная регистрация предпринимателя» с использованием интернет-ресурсов. Заполнение таблицы расходов по открытию и регистрации юридического лица.</p>
	<p>Самостоятельная работа. Подготовка реферата с использованием Интернет-ресурсов, СМИ по теме «Системы государственной поддержки малого бизнеса.».</p>
	Содержание учебного материала

<p>7.</p> <p>Тема</p> <p>Инвестирование.</p> <p>Эффективность инвестиций</p>	<p>Понятие и сущность инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методы расчёта эффективности инвестиций. Чистая дисконтированная стоимость. Коэффициент дисконтирования. Расчётная ставка процента. Коэффициент рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Внутренняя норма окупаемости инвестиций.</p>
	<p>Практическое занятие №7.</p> <p>Тест «Инвестирование. Эффективность инвестиций».</p> <p>Решение задач на оценку эффективности внедрения нового продукта</p>
	<p>Самостоятельная работа.</p> <p>Реферат: Инновационный центр "Сколково": цели, задачи и их практическая реализация.</p> <p>Задачи: Расчет инвестиционного проекта. Инвестиционная привлекательность стартапов.</p>
<p>8.</p> <p>Тема</p> <p>Предпринимательский риск</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Сущность предпринимательского риска.</p> <p>Классификация предпринимательских рисков: политический риск, производственный риск, коммерческий риск, инвестиционный риск. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Основные методы, снижающие риск в деятельности предприятия. Методы прогнозирования. Страхование. Резервирование средств. Разработка бизнес-плана (структура бизнес-плана).</p> <p>Практическое занятие №8.</p> <p>Тест «Предпринимательский риск».</p> <p>Самостоятельная работа.</p>

	Задача «Оценка рисков при открытии нового предприятия».
Зачет с оценкой	
Всего аудиторных занятий:	

Методики и технологии:

В программе используются следующие методики и технологии: Репродуктивный – Основополагающий метод обучения программы. Применяется в практической работе. Практическая работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной или групповой (каждая группа выполняет определенное задание).

Объяснительно – иллюстративный – Предполагает объяснение теоретического материала с применением различного наглядного дидактического материала. Поисковый (творческий) - Применяется при выполнении обучающимися творческих заданий

Краткое описание работы с методическими материалами:

Основные дидактические принципы программы: доступность и наглядность, последовательность и систематичность обучения и воспитания, учет возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. Обучаясь по программе, обучающиеся проходят путь от простого к сложному, с учетом возврата к пройденному материалу на новом, более сложном уровне, разборе критических сложных ситуаций.

Методические указания. На основании учебного плана, представленного в данной программе, педагог разрабатывает календарный план работы с обучающимися объединения с учетом имеющихся навыков туризма, функциональной подготовленности приобретенного опыта.

При составлении календарного плана необходимо учитывать следующее:

- занятия в помещении должны быть продолжительностью от 1 до 3 часов;

- необходимо уделять внимание воспитанию культуры поведения обучающихся в общественных местах, развитие экономического мышления.

2.5 Программа воспитания

Цель воспитательной работы

Создание условий для проявления интереса к финансовой грамотности, рациональному подходу к тратам денежных средств, понимания и выстраивания собственной оптимальной модели экономического поведения.

Задачи воспитательной работы

Повышения знаний в области финансовой грамотности посредством понимания устройства экономической системы в целом.

Приоритетные направления воспитательной деятельности

. Установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, колледжа, города) технологической и социальной направленности. Способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность. Интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода. Осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Формы воспитательной работы

беседа, дискуссия, экскурсия, трудовой десант, деловая игра, сюжетно-ролевая игра.

Методы воспитательной работы

беседа, дискуссия, пример, упражнение, поручение, создание воспитывающих ситуаций, соревнование, игра, поощрение, наблюдение.

Планируемые результаты воспитательной работы

- овладение знаниями в области финансовой грамотности;
- дать понимание о внутренней работе экономических процессов;
- сформированность навыков рачительного отношения к тратам и разумному подходу к приобретению товаров и услуг;

-уменьшение количества подростков с отклоняющимся поведением.

Календарный план воспитательной работы

п/ п	Название мероприятия	Задачи	Форма проведения	Сроки проведения
	«Расскажи мне о себе»	Развитие речи, мышления, воображения, формирование умения работать в команде	Собеседование	Октябрь
	Встреча с молодыми и успешными предпринимателями	Узнать мотивирующую историю успеха на «живом» примере	Встреча	Ноябрь
	«Соц. Контракт»	Дать информацию об одном из способов получения стартового капитала	Встреча	декабрь
	«Гранты, тонкости и нюансы оформления проекта»	Дать информацию об одном из способов получения стартового капитала	Презентация	Январь
	«Мы спасаем рестораны»	Финансово – экономическая игра на взаимодействие в команде и креативного подхода к решению	Деловая бизнес игра	февраль

		возникающих сложностей		
	«Продай мне эту идею»	Научить продвигать свой продукт, развитие коммуникативных навыков и умений убеждать собеседника.	Дискуссия	Февраль
	«Реклама – двигатель торговли»	Донести важность рекламы в продвижении товара или услуги	Дискуссия	Март
	«Продвижение в сети»	Дать наиболее полное представление о том как работает реклама в сети интернет и какие есть нюансы	Презентация	Апрель
	«Менеджмент»	Ролевая командообразующая игра на финансовую грамотность позволяющая спроектировать в игровой форме понимание устройства среднего и большого бизнеса	Финансово – экономическая, стратегическая деловая игра	Май
0	«Испытай себя»	Спрогнозировать возможные риски в	Игра - презентация	Июнь

		проекте , способах их минимизировать или вовсе их избежать		
--	--	--	--	--

2.6 Список литературы

а) Основная литература:

1. Лапушта, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапушта. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>

2. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>

3. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044>

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Тушканов, М. П. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум : учеб. пособие / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек ; под ред. М.П. Тушканова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 307 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/927556>

2. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. + Доп. Материалы. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

3. Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402>

4. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956>

5. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037>

в) программное обеспечение

Microsoft Windows 7

Microsoft Office 2013 Standard

Kaspersky Endpoint Security

Node 1 year Educational Renewal License

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система «Znaniium.com». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://znaniium.com/>

2. Электронно-библиотечная система «РУКОНТ». - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://lib.rucont.ru/search>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Электрон. дан. – Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub